

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis memperoleh kesimpulan yang diambil dari penelitian sebagai berikut:

Sebelum adanya pandemi Covid-19 UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru melakukan penjualan secara konvensional namun ketika pandemi covid-19 UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru mengalami penurunan omset dan produksi sehingga perlu melakukan strategi komunikasi bisnis yang tepat agar tetap bertahan. Adapun strategi komunikasi bisnis yang dilakukan oleh UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru di masa pandemi covid-19 adalah: 1) Memanfaatkan media sosial *facebook*, *instagram* dan *whatsapp* untuk melakukan promosi, 2) Memperbaiki tampilan media sosial *facebook*, *instagram* dan *whatsapp*, 3) menjahit kain batik menjadi masker dan 4) memberikan diskon. Bentuk komunikasi bisnis yang dilakukan oleh UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru sebelum pandemi covid-19 menggunakan komunikasi *offline*/konvensional dan setelah pandemi covid-19 menggunakan komunikasi *online* namun komunikasi *offline*/konvensional juga tetap digunakan.

#### **B. Saran**

1. Bagi UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru
  - a. Diharapkan pada masa pandemi Covid-19 untuk mencari inovasi produk baru dan mencari peluang baru yang dibutuhkan, agar pendapatan UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru tetap stabil.
  - b. Diharapkan agar UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru memperluas jangkauan pemasarannya.
  - c. Diharapkan agar UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru memanfaatkan *marketplace* untuk memperluas pemasaran.
2. Bagi Pemerintah Kabupaten Cilacap
  - a. Diharapkan Pemerintah Kabupaten Cilacap untuk ikut serta dalam mempromosikan UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru sebagai UMKM Unggulan di Kabupaten Cilacap agar UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru dapat terkenal ke luar daerah Kabupaten Cilacap.
  - b. Diharapkan Pemerintah Kabupaten Cilacap khususnya Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Cilacap memberikan pelatihan *digital marketing* kepada UMKM Leksana Batik Jaya Kutawaru

khususnya dan UMKM yang ada di Kabupaten Cilacap pada umumnya agar dimasa yang akan datang UMKM dapat memanfaatkan *marketplace* dan *go digital*.

- c. Diharapkan Pemerintah Kabupaten Cilacap memperbaiki akses jalan darat menuju Kelurahan Kutawaru mengingat Kelurahan Kutawaru memiliki potensi ekowisata yang menjanjikan.

