

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryawan, M., Rahyuda, I. K., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 604–633.
- Astuti, R. P., Isharijadi, I., & Amah, N. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Persahaan Manufaktur Sektor Barang dan Industri Tahun 2014-2016). *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(1), 322–333.
- Aulia, M. I., & Aini, A. (2021). Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *UMMagelang Conference Series*, 495–508.
- Aulia, T. Z. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Berdasarkan Indikator Global Reporting Initiative (GRI) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 16–31.
- Barokah, L. I. (2020, Oktober 28). CSR di Indonesia: Sudah Tepat atau Salah Kaprah?. *Serikat News*. Diakses dari <https://serikatnews.com/csr-di-indonesia-sudah-tepat-atau-salah-kaprah/>
- Chakroun, R., Matoussi, H., & Mbirki, S. (2017). Determinants of CSR Disclosure of Tunisian Listed Banks: a Multi-Support Analysis. *Social Responsibility Journal*, 13(3), 552–584.
- Darma, B. D., Arza, F. I., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 78–89.
- Deegan, C. M. (2014). *Financial Accounting Theory* (4th ed.). Australia: McGraw-Hill Education.
- Dyduch, J., & Krasodomska, J. (2017). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Empirical Study of Polish Listed Companies. *Sustainability Journal*, 9(11), 1–24.
- Ghozali, I. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi* (Edisi 3). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., Puntoro, H. R., & Pakolo, R. P. (2018). The Effect of Profitability, Company Age, and Public Ownership on Corporate Social Responsibility

- Disclosure. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(2), 291–298.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* (Edisi 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamzah, A., & Rodiyah, S. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Sub Sektor Pertambangan Batubara Periode 2013-2018. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 2(2), 99–117.
- Handayani, P., & Maharani, N. K. (2021). Effect of Environmental Performance, Comany Size, and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan, Dan Politik*, 4(1), 121–133.
- Hartono, J. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (Edisi 6). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Inayati, L. (2019, April 27). Pentingkah Peran CSR bagi Perusahaan?. *Indonesiana*. Diakses dari <https://www.indonesiana.id/read/118795/pentingkah-peran-csr-bagi-perusahaan>
- Istifarah, A., & Subardjo, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(6), 1–19.
- Juniartha, I. M., & Dewi, R. R. (2017). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 117–140.
- Kusuma, S. N. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan di Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 1–23.
- Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 114–128.
- Nugraini, N. A., & Wahyuni, W. (2021). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 24–34.
- Pemerintah Indonesia. 2007. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007, Nomor 106. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2007. Undang-Undang Nomor 25 tentang Penanaman Modal. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007, Nomor 67. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Pemerintah Indonesia. 2012. Peraturan Pemerintah Nomor 47 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2014. Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup. Menteri Lingkungan Hidup Indonesia. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2019. Keputusan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor SK.1049/MENLHK/SETJEN/PKL.4/12/2019 tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Tahun 2018-2019. Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Indonesia. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2020. Keputusan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor SK.460/MENLHK/SETJEN/KUM.1/12/2020 tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Tahun 2019-2020. Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Indonesia. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. 2021. Keputusan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor SK.1307/MENLHK/SETJEN/KUM.1/12/2021 tentang Hasil Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan Dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Tahun 2020-2021. Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Indonesia. Jakarta.
- Pirmana, V., Alisjahbana, A. S., Yusuf, A. A., Hoekstra, R., & Tukker, A. (2021). Environmental Costs Assessment for Improved Environmental-Economic Account for Indonesia. *Journal of Cleaner Production*, 280, 124–521.
- Prakoso, W. Y., & Fidiana, F. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Sertifikasi Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–15.
- Prasiska, Y. V., Pertiwi, B., Nabila, Y. R., Indah, K., & Safitr, D. (2017). CSR dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 24(1), 43–49.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2019). Empirical Study on the Effective Factors of Social Responsibility Disclosure of Iranian Companies. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 26(1), 34–55.
- Santoso, S. (2003). *Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Saputra, I., Rusmanto, & Hikmah, I. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada

- Perusahaan Manufaktur Sub Makanan dan Minuman yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016–2019. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 132–144.
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure terhadap Pengungkapan CSR. *Simposium Nasional Multidisiplin*, 2, 410–417.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (Seventh Ed). New Sussex: Wiley.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 129–140.
- Supada, W. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) dalam Praktik Public Relations. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 35–46.
- Surjadi, M. (2021). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Umur Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1), 1–29.
- Susilowati, D. (2015). *Social & Environmental Accounting: a Response to Company Externalities*. Deutschland: LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Suyono, E. (2010). *Corporate Social Responsibility di Indonesia antara Harapan dan Realitas*. Bandung: Unpad Press.
- Tandirerung, Y. T., Widyanto, E. A., & Rahmah, R. M. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ekonomi, Sosial, Dan Bisnis*, 15(1), 68–81.
- Trijaya, W., & Riswandari, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 20(2), 28–37.
- Untung, H. B. (2009). *Corporate Social Responsibility* (Edisi 2). Yogyakarta: Sinar Grafika.
- Vionita, V., Kurnia, K., & Pratama, F. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur

Perusahaan, dan Investment Account Holder terhadap Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Tahun 2016-2019). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 193–212.

Vivian, V., Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, W., Devi, D., & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*, 4(3), 257–274.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Jawa Timur: Fascho Publishing.

Yassim, D. I. W., Wiyono, G., & Mujino, M. (2020). Pengaruh Size, Umur Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Business*, 3(2), 58–71.

Yunus, M. R., & Riatno, E. B. (2019). Peran Public Relation dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility pada PT. Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Frans Kaisiepo Biak. *Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 1(1), 1–24.

