

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan dengan metode kuantitatif (metode survey) pada siswa-siswi SMA/SMK yang ada di Banyumas. Penelitian ini mengambil judul: “Anteseden Citra Universitas dan Pengaruhnya Terhadap Minat Memilih Universitas dengan Moderasi Kelompok Referensi”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji faktor yang berkontribusi pada citra universitas, mengetahui pengaruh citra universitas (prospek lulusan, fasilitas, biaya) terhadap minat memilih universitas, serta menganalisis pengaruh moderasi citra universitas terhadap minat memilih universitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah 141 responden. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian adalah sebanyak 125 responden untuk penelitian kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SmartPLS menunjukkan bahwa: (1)Prospek Lulusan berpengaruh terhadap citra universitas (2) fasilitas tidak berpengaruh pada citra universitas (3) biaya berpengaruh pada citra universitas (4) citra universitas berpengaruh pada minat memilih universitas (5) kelompok referensi memoderasi pengaruh citra.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu untuk meningkatkan citra universitas maka pihak manajemen kampus harus secara proaktif mempublikasikan posisi yang berhasil diraih alumni Unwiku, fasilitas bukan faktor utama untuk memilih universitas, tidak memandang nilai nominal biaya kuliah, Kelompok referensi berperan penting dalam mempengaruhi calon mahasiswa untuk memilih Unwiku ketika citra universitas bukan merupakan faktor esensial.

SUMMARY

This research is a research conducted by quantitative method (survey method) on high school/vocational high school students in Banyumas. This research takes the title: "Antecedents of University Image and Its Influence on Interest in Choosing a University with Moderation of Reference Groups".

The purpose of this study was to examine the factors that contribute to the image of the university, to determine the effect of the image of the university (graduate prospects, facilities, costs) on the interest in choosing a university, and to analyze the moderating effect of the university image on the interest in choosing a university.

The population in this study were 141 respondents. The number of respondents who were taken in the study were 125 respondents for quantitative research.

Based on the results of research and data analysis using SmartPLS, it shows that: (1) Graduate prospects have an effect on university image (2) facilities have no effect on university image (3) cost affects university image (4) university image affects interest in choosing universities (5) the reference group moderates the effect of the image.

The implication of the conclusion above is to improve the image of the university, the campus management must proactively publish the positions achieved by Unwiku alumni, facilities are not the main factor in choosing a university, regardless of the nominal value of tuition fees, Reference groups play an important role in influencing prospective students to choose Unwiku when the university's image was not an essential factor.