

RINGKASAN

Era industri 4.0 merupakan era dimana semua kegiatan manusia menjadi serba digital, termasuk pula UMKM untuk mengoptimalkan usahanya di era tersebut agar dapat meningkatkan pendapatannya. Banyaknya inovasi yang dihasilkan oleh era industri 4.0 untuk dimanfaatkan UMKM agar pendapatannya meningkat, salah satunya adalah transportasi *online*. Penelitian ini membahas tentang pendapatan UMKM kuliner sebelum dan sesudah bermitra dengan transportasi *online*. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis perbandingan pendapatan UMKM kuliner sebelum dan sesudah bermitra dengan transportasi *online* serta untuk mengidentifikasi jenis usaha kuliner mana yang mendapatkan peningkatan pendapatan paling tinggi di Kelurahan Bintara.

Populasi dalam penelitian adalah UMKM kuliner yang bermitra dengan kedua transportasi *online* terbesar di Indonesia, yaitu Gojek dengan layanan GoFood dan Grab dengan layanan GrabFood. Jumlah responden yang diambil sebesar 56 dan teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate random sampling*. Responden dalam penelitian ini dibagi berdasarkan jenis usaha kuliner, yaitu usaha tempat makan, usaha aneka kue dan makanan ringan, dan usaha minuman.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik deskriptif, uji normalitas Kolmogorov-Smirnov, dan uji *Wilcoxon signed rank test*. Hasil analisis data menyatakan bahwa terdapat perbedaan pendapatan UMKM kuliner di Kelurahan Bintara sebelum dan sesudah bermitra dengan transportasi *online*. Secara umum, pendapatan UMKM kuliner di Kelurahan Bintara sesudah bermitra dengan transportasi *online* mengalami peningkatan pendapatan. Pendapatan UMKM kuliner di Kelurahan Bintara lebih banyak diperoleh dari GoFood. Selain itu, pendapatan UMKM kuliner berdasarkan jenis usaha kuliner juga mengalami peningkatan pendapatan. Usaha tempat makan lebih banyak memperoleh pendapatan dari GoFood, sedangkan usaha aneka kue dan makanan ringan serta usaha minuman lebih banyak memperoleh pendapatan dari GrabFood.

Implikasi dalam penelitian ini adalah untuk mengoptimalkan penggunaan layanan *online food delivery* di kedua transportasi *online* tersebut agar dapat memaksimalkan peningkatan pendapatannya. Selanjutnya, perlu adanya dukungan dan sosialisasi terkait manfaat bermitra dengan transportasi *online* serta untuk terus membuat program-program yang dapat mendukung dan membantu UMKM di Indonesia.

Kata Kunci : UMKM, Kuliner, Pendapatan, Bermitra, Transportasi Online, GoFood, GrabFood

SUMMARY

The industrial era 4.0 is an era where all human activities become all digital, including MSMEs to optimize their business in that era in order to increase their income. There are many innovations produced by the industrial era 4.0 to be utilized by MSMEs to increase their income, one of which is online transportation. This research discusses the income of culinary MSMEs before and after partnering with online transportation. The purpose of this study is to analyze the comparison of culinary MSME income before and after partnering with online transportation and to identify which type of culinary business gets the highest increase in income in Bintara Urban Village.

The population in the study is culinary MSMEs that partner with the two largest online transportation in Indonesia, namely Gojek with GoFood services and Grab with GrabFood services. The number of respondents taken was 56 and the sampling technique used proportionate random sampling. Respondents in this study will be divided based on the type of culinary business, namely the dining business, the business of various cakes and snacks, and the beverage business.

This study used descriptive statistical analysis techniques, the Kolmogorov-Smirnov normality test, and the Wilcoxon signed rank test. The results of the data analysis stated that there were differences in the income of culinary MSMEs in Bintara Urban Village before and after partnering with online transportation. In general, the income of culinary MSMEs in Bintara Urban Village after partnering with online transportation has increased. The income of culinary MSMEs in Bintara Urban Village is more obtained from GoFood. In addition, the income of culinary MSMEs based on the type of culinary business has also increased. The dining business earns more revenue from GoFood, while the various cakes and snacks business and beverage business generate more revenue from GrabFood.

The implication in this study is to optimize the use of online food delivery services in the two online transportations in order to maximize the increase in revenue. Furthermore, there is a need for support and socialization related to the benefits of partnering with online transportation and to continue to create programs that can support and help MSMEs in Indonesia.

Keywords: MSMEs, Culinary, Pedapatan, Partnering, Online Transportation, GoFood, GrabFood