

## **BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis terkait pendapatan UMKM kuliner sebelum dan sesudah bermitra dengan transportasi *online*, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut.

1. Terdapat perbedaan pendapatan UMKM kuliner sebelum dan sesudah bermitra dengan transportasi *online* di Kelurahan Bintara. Pendapatan UMKM kuliner mengalami peningkatan pendapatan sebesar 80 persen sesudah bermitra dengan transportasi *online*.
2. Peningkatan pendapatan paling tinggi dari jenis usaha kuliner adalah usaha tempat makan. Hal tersebut dibuktikan dengan persentase peningkatan pendapatan usaha tempat makan lebih tinggi dibandingkan dengan usaha aneka kue dan makanan ringan serta usaha minuman, yaitu sebesar 84,75 persen.

### **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan, implikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bermitra dengan transportasi *online* dapat membantu UMKM kuliner dimulai dari memperluas jangkauan pemasaran, memudahkan pengantaran makanan ke konsumen, dan mendapatkan konsumen baru. Hal-hal tersebut

dapat menunjang meningkatnya pendapatan yang diterima oleh UMKM kuliner. Bagi UMKM kuliner yang ingin meningkatkan pendapatannya, maka dapat bermitra dengan transportasi *online* seperti GoFood dan GrabFood dan mengoptimalkan penggunaan kedua transportasi *online* tersebut agar dapat memaksimalkan peningkatan pendapatan yang diterimanya.

2. Berdasarkan jenis usaha kuliner, usaha tempat makan merupakan usaha yang memiliki peningkatan pendapatan tertinggi sesudah bermitra dengan transportasi *online*. Hal tersebut dapat menjadi implikasi bagi para pengusaha kuliner baru untuk membuka usaha kuliner dibidang tempat makan (makanan berat) serta dibantu dengan bermitra dengan transportasi *online* karena usaha tempat makan menyediakan menu makanan dan minuman yang beragam sehingga bermitra dengan transportasi *online* akan mempermudah konsumen membeli berbagai menu makanan dan minuman dari satu tempat makan tersebut. Hal ini dapat menjadi peluang bagi usaha tempat makan untuk meningkatkan pendapatannya sesudah bermitra dengan transportasi *online*.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini membahas tentang pendapatan UMKM kuliner sebelum dan sesudah bermitra dengan transportasi online yang telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah. Namun, demikian masih terdapat beberapa keterbatasan penelitian sebagai berikut.

1. Penelitian ini hanya berfokus pada pendapatan UMKM kuliner yang bermitra dengan layanan *online food delivery* pada transportasi *online* terbesar di Indonesia, yaitu GoFood dan GrabFood. Tidak membahas layanan *online food delivery* pada platform lain seperti ShopeeFood dan Traveloka Eats. Untuk penelitian selanjutnya dapat memasukkan layanan *online food delivery* pada platform lainnya.
2. Penelitian ini hanya sebatas membahas tentang UMKM kuliner dengan layanan *online food delivery* pada transportasi *online*, tidak membahas UMKM bidang yang lain dengan menggunakan fitur di transportasi *online* yang lainnya seperti GoSend atau GrabExpress. Untuk penelitian selanjutnya dapat membahas tentang UMKM di bidang lain dengan menggunakan fitur lain yang ada di transportasi *online*.
3. Penentuan periode waktu sesudah bermitra dengan transportasi *online* adalah Mei 2022. Penelitian ini tidak memperhitungkan mitra yang sudah lama atau baru bergabung pada Januari 2022. Untuk penelitian selanjutnya dapat menyeragamkan batas waktu yang jelas antara sebelum dan sesudah bermitra dengan transportasi *online*.