

DAFTAR PUSTAKA

- Ayodya, W. (2016) *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Available at: https://books.google.co.id/books?id=uCVtDwAAQBAJ&pg=PA1&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false (Accessed: 15 September 2021).
- Aziah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online Di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *CAKRAWALA - Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 149–156. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.107>
- Az-zahra, H. N., Tantya, V. A., & Apsari, N. C. (2021). Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro. *Jurnal Pengabdian Dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), 156–165.
- Bayu, D. J. (2020) *Grab dan Gojek, Layanan Transportasi Online Paling Populer di Masyarakat*, *databoks*. Available at: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/grab-dan-gojek-layanan-transportasi-online-paling-populer-di-masyarakat#:~:text=Jasa Transportasi Online Paling Sering Digunakan&text=Ada 21%2C3%25 responden yang,menggunakan aplikasi Grab untuk beper \(Accessed: 27 October 2021\).](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/grab-dan-gojek-layanan-transportasi-online-paling-populer-di-masyarakat#:~:text=Jasa Transportasi Online Paling Sering Digunakan&text=Ada 21%2C3%25 responden yang,menggunakan aplikasi Grab untuk beper (Accessed: 27 October 2021).)
- BPS. (2020). *Indikator Ekonomi November 2021*. BPS RI.
- BPS. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2020*. BPS RI.
- BPS. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2021*. BPS RI.
- BPS. (2022). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2022*. BPS RI.
- BPS Kota Bekasi. (2021). *Kecamatan Bekasi Barat Dalam Angka 2021*. BPS Kota Bekasi. <https://bekasikota.bps.go.id/publication/2021/09/24/8091e49e36c49b74ec3a239b/kecamatan-bekasi-barat-dalam-angka-2021.html>
- Butarbutar, G. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi. *JOM Fekon*, 4(1), 619–633. <https://doi.org/10.1016/j.surg.2018.03.015>
- Cahayani, M. (2021). Analisis Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan Kekalik Jaya Kota

Mataram. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 90–103.
<https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3333>

Dinas Koperasi dan Usaha Kecil (2021a) *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota dan Kategori Usaha di Jawa Barat, OPEN DATA JABAR*. Available at: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-dan-kategori-usaha-di-jawa-barat> (Accessed: 1 February 2022).

Dinas Koperasi dan Usaha Kecil (2021b) *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kategori Usaha di Jawa Barat, OPEN DATA JABAR*. Available at: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kategori-usaha-di-jawa-barat> (Accessed: 1 February 2022).

García, Á. A., Gomez, J., Velázquez, G., & Vassallo, J. M. (2022). Ridesourcing vs. Traditional Taxi Services: Understanding Users' Choices And Preferences In Spain. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 155, 161–178.
<https://doi.org/10.1016/j.tra.2021.11.002>

Gojek (2017) *Hal Terpenting Berbisnis Katering Online, Gojek*. Available at: <https://www.gojek.com/blog/gosend/hal-terpenting-berbisnis-katering-online/> (Accessed: 1 March 2022).

Gojek (2021) *GoFood Konsisten Jadi Andalan Pelanggan dan Buktikan Perannya Jadi Barometer Tren Kuliner Masyarakat, Gojek*. Available at: <https://www.gojek.com/blog/gofood/tren-kuliner/> (Accessed: 18 August 2022).

Grab (2019) *Intip Kisah Sukses UKM Lokal 'EatGood', Mengembangkan Bisnis Bersama GrabExpress, Grab*. Available at: <https://www.grab.com/id/blog/grab-community/intip-kisah-sukses-ukm-lokal-eatgood-mengembangkan-bisnis-bersama-grabexpress/> (Accessed: 1 March 2022).

Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P., & Mujahidah, A. Z. (2019). The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0. *Social, Humanities, and Education Studies (SHEs): Conference Series*, 2(SNIP), 345–349.

Hariyanti, D. (2019) *Empat Menu Terbanyak Yang Dipesan Melalui Go-Food, katadata.co.id*. Available at: <https://katadata.co.id/amp/dinihariyanti/berita/5e9a557776466/empat-jenis-menu-terbanyak-dipesan-melalui-gofood> (Accessed: 2 March 2022).

- Herawati, L. (2016). *Uji Normalitas Data Kesehatan Menggunakan SPSS*. Poltekkes Jogja Press.
- Idat, D. G. (2019). Memanfaatkan Era Ekonomi Digital untuk Memperkuat Ketahanan Nasional. *Jurnal Kajian Lemhannas RI* |, 38, 5–11.
- Jayani, D. H. (2020). *Berapa Sumbangan UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/20/berapa-sumbangan-umkm-terhadap-perekonomian-indonesia>
- Jayaraj, M. D., Hasan, Z. R. A., & Ahmad, N. M. (2019). GrabCar: Opportunities and Challenges For Taxi Operators. *Universiti Malaysia Terengganu Journal of Undergraduate Research*, 1(3), 46–55. <https://doi.org/10.46754/umtjur.v1i3.78>
- Josina (2017) *Ini Kebiasaan Pelanggan GO-JEK Saat Order GO-FOOD*, *detikinet*. Available at: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3640129/ini-kebiasaan-pelanggan-go-jek-saat-order-go-food> (Accessed: 2 March 2022).
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep & Aplikasi*. UMSU PRESS.
- Kelurahan Bintara. (2021). *SKU Bintara 2021*.
- Kevin, A. (2018) *Mengenal Penguasa Transportasi Online di Berbagai Negara*, *CNBC Indonesia*. Available at: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180217144830-4-4629/mengenal-penguasa-transportasi-online-di-berbagai-negara> (Accessed: 27 October 2021).
- Kolanus, L. T. O., Rumat, V. A., & Engka, D. S. M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 21(4), 46–62.
- Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10.
- Laksamana, R., & Giovanni, J. (2019). Persepsi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Terhadap Transportasi Online Di Wilayah Kalimantan Barat. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 15, 48–54. <https://doi.org/10.29406/jmm.v15i2.1486>
- LD FEB UI (2019) 'Hasil Riset LD FEB UI Tahun 2018 : GOJEK Sumbang Rp 44 , 2 Triliun ke Perekonomian Indonesia'. Available at: <http://ldfebui.org/wp-content/uploads/2019/03/Berita-Pers-Lembar-Fakta-LD-UI-Dampak-GOJEK.pdf>.

- Li, C., Miroso, M., & Bremer, P. (2020). Review Of Online Food Delivery Platforms And Their Impacts On Sustainability. *Sustainability*, *12*, 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12145528>
- Nathalia, H. B., & Irwansyah. (2018). Aplikasi Transportasi Online GO-JEK Bentuk dari Konstruksi Sosial Teknologi dalam Media Baru. *MediaTor: Jurnal Komunikasi*, *11*(2), 227–235. <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i2.3737>
- NSS, Rr. L. P., & Rahoyo. (2018). Dampak Bisnis Kuliner Melalui GO FOOD Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang. *Dinamika Sosial Budaya*, *20*(2), 120–133.
- Nurdin, H. S. (2010). Analisis Penerimaan Bersih Usaha Tanaman Pada Petani Nenas di Desa Palaran Samarinda. *Jurnal Eksis*, *6*(1), 1267–1266.
- Paronda, A. G. A., Regido, J. R. F., & Napalang, Ma. S. G. (2016). Comparative Analysis Of Transportation Network Companies (TNCs) And Conventional Taxi Services In Metro Manila. *23rd Annual Conference of the Transportation Science Society of Philippines, August*, 1–12.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* (pp. 1–121). (2021).
- Prasetyanto, S., F. B., M., Kusuma, D. M., & Cahya, A. D. (2021). Analisis Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, *5*(3), 461–471.
- Ramadani, D. F., & Syariati, A. (2020). Ekonomi Digital Dan Persaingan Usaha Sebagai Pendorong Pendapatan UMKM Di Kota Makassar. *ICOR: Journal of Regional Economics*, *1*(1), 24–33.
- Ramadhani, P. I. (2020) *Survei CSIS: Kontribusi Grab ke Ekonomi Nasional Tembus Rp 77 Triliun, Liputan 6*. Available at: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4288371/survei-csis-kontribusi-grab-ke-ekonomi-nasional-tembus-rp-77-triliun> (Accessed: 27 October 2021).
- Rassool, M. P. R., & Dissanayake, D. M. R. (2019). Digital Transformation For Small & Medium Enterprises (SMEs): With Special Focus On Sri Lankan Context As an Emerging Economy. *International Journal of Business and Management Review*, *7*(4), 59–76.
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, *4*(2), 137–146. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>

- Sayekti, N. W. (2018). Tantangan Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia. *INFO Singkat*, 10(5), 19–24.
- Suardi. (2019). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT Bank Mandiri, Tbk Kantor Cabang Pontianak. *JBEE : Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 1(2), 9–18. <https://doi.org/10.46229/b.e.e.v1i2.124>
- Sugianto, & Kurniawan, M. A. (2020). Tingkat Ketertarikan Masyarakat terhadap Transportasi Online, Angkutan Pribadi dan Angkutan Umum Berdasarkan Persepsi. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 1(2), 51–58.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA, cv.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Alfabeta.
- Suryadi, D. F., & Ilyas, Muh. I. F. (2018). Adopsi Online Food Delivery Service Bagi Wirausaha Pemula Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Big Bananas). *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*, 75–80.
- Syikin, N., Mane, A., & Jafar, S. (2020). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *Economic Bosowa Journal*, 6(005), 219–230.
- The World Bank. (2019). *World Bank Group Support for Small and Medium Enterprises A Synthesis of Evaluative Findings*. <https://doi.org/10.1596/32536>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. (2020).