

## **SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN E-COMMERCE ZALORA.CO.ID  
TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**



Oleh:

**FIQRI HERDIANSYAH**

**NIM: C1B012082**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO**

**2017**