

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN E-COMMERCE ZALORA.CO.ID
TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



Oleh:

FIQRI HERDIANSYAH

NIM: C1B012082

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

2017