

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta. I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27.
- Andhara, R. S. (2019). Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Facebook di Sekretariat Daerah Kabupaten Kampar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Anindyanari, S., Widjanarko, W., & Widodo, B. (2021). Manajemen Konten Instagram Milik Pemerintah Dalam Promosi Potensi Pariwisata Daerah Di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 17(1).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2020). Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Banyumas.
- Cutlip, S. M. et al. (2006). *Effective Public Relations*. Penerjemah: Tri Wibowo, B.S. Jakarta: PT. Dian Rakyat.
- Febriati, N. (2021). Digitalisasi Informasi Humas Pemerintah Kabupaten Kebumen (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Kebumen dalam Penyampaian Informasi Daerah Melalui Media Sosial).
- Hadya, Dwi Jayani. (2019). *Berapa Pengguna Internet di Indonesia?*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Indonesia. Jakarta.
- Hoy, Frank P. (1993). *Photojournalism : The Visual Approach*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Irma, F. (2021). *Performa Komunikatif Government Public Relations (GPR) Kabupaten Ngawi Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik (Studi Kasus Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ngawi)* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Jefkins, F. (1992). *Public Relations*. Penerjemah: Drs. Haris Munandar. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Khoiri, A. F. & Palupi, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Kotamadya Jakarta Utara Sebagai Media Publikasi Kepada Publik Eksternal*. *Syntax*, 1(6), 17.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.

- LaQuey, Tracy. (1997). *Sahabat Internet*. Penerjemah: Hans J. Wosparkit. Bandung: Penerbit ITB.
- Margaretha, L., & Sunarya D. M. (2017) Instagram Sebagai Media Sosialisasi 9 Program Unggulan Pemerintah (Studi Kasus pada Bagian Hubungan Masyarakat Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia pada Instagram @kemenkopUKM). *Communication*, 8(2), 88-105.
- Miles, M. B. & Huberman A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills: SAGE
- Muflih, R., & Dany, D. (2018). Strategi Government Public Relations Pusat Penerangan TNI dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga TNI. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(2), 205-216.
- O'Keefe, Barbara. (1988). The Logic of Message Design: Individual Differences Reasoning About Communication. *Communication Monographs*, 55(1), 80-103.
- Palupi, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Kotamadya Jakarta Utara Sebagai Medi Publikasi Kepada Publik Eksternal. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/repo/viewitem/26167>
- Pawito. (2007). Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: PT. LKIS Yogyakarta.
- Pratiwi, D.A., & Fitriani, D. R. (2021). Government Public Relations Pada Diskominfo Kota Depok Dalam Pengelolaan Informasi Dan Komunikasi Publik Untuk Mencapai Good Governance. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 79-90.
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2012 Tentang Pedoman Penulisan dan Presentasi Hubungan Masyarakat Instansi Pemerintah.
- Rachmadi, F. (1994). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Galamedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Galih. (2021). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta> pada Sabtu, 2 Oktober 2021
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Rizaty, MA. (2021). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak (Juta), Indonesia Urutan Berapa?. Diakses dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa> pada Sabtu, 2 Oktober 2021

Raco, JR. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Soemirat, Soleh & Ardianto Elvinaro. (2016). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Rosdakarya.

Solihah, A., Musiasa, I., & Shihab, M. (2018). Aktivitas Public Relations Pengelola Situs Pariwisata Tanjung Lesung Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan. *Jurnal Komunikasi Global*, 7(1), 42-52. doi:<https://doi.org/10.24815/jkg.v7i1.10528>

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik

Wardhana, A.A. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemkot Madiun Dalam Mensosialisasikan Program Kerja Pemerintah Melalui Media Sosial (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Widjaja, H. A. W. (2010). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Wright, D.K., & Hinson, M.D. (2009). An Analysis of the Increasing Impact of Social and Other New Media on Public Relations Practice by. *12th Annual International Public Relations Research Conference*, 234(1), 62-80.