

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. E. (2021, November 11). *Pemerhati Politik: Tuduhan Erick Bisnis PCR tak Masuk Akal*. Retrieved from Republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/r2e1fs349/pemerhati-politik-tuduhan-erick-bisnis-pcr-tak-masuk-akal>
- Alwasilah, A. C. (2011). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Melakukan dan Merancang Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Andayani, D. (2018, Agustus 20). V. Retrieved Juli 20, 2022, from Detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-4174796/ada-8-juru-bicara-jokowi-maruf-termasuk-johan-budi>
- Anzari, P. P., & Fariza, N. F. (2021, Maret). Analisis Framing Pemberitaan Penangkapan Juliari Batubara dalam Korupsi Dana Bansos Covid-19 Pada Kompas.com. *Jurnal Kajian Media*, 5(1), 39-49. Retrieved July 7, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/350086027_Analisis_framing_pemberintaan_penangkapan_juliari_batubara_dalam_korupsi_dana_bansos_covid-19_pada_kompascom
- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2012). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Canada: Wadsworth and Cengage Learning.
- Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 27-40. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/240807798_Document_Analysis_as_a_Qualitative_Research_Method
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- de Vresse, C. H. (2014). Mediatization of News: The Role. In F. Esser, & J. Strömbäck, *Mediatization of Politics: Understanding the Transformation* (p. 138). London: Palgrave Macmillan.
- DPR RI. (2019, September 16). *DFTAR ANGGOTA IRMA SURYANI, S.E*. Retrieved July 20, 2022, from DEWAN PERWAKILAN RAKYAT: <https://www.dpr.go.id/anggota/detail/id/1366>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: Penerbit LKIS.
- Fajarni, S. (2016). *Fatwa Haram MUI Di Media Online Indonesia: Analisis Framing Pemberitaan Fatwa Haram BPJS Kesehatan dari Majelis Ulama Indonesia di Portal Kompas.com dan Republika.co.id*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Retrieved July 7, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/351781058_Fatwa_Haram_MUI_Di_Media_Online_Indonesia_Analisis_Framing_Pemberitaan_Fatwa_Haram_BPJS_Kesehatan_dari_Majelis_Ulama_Indonesia_MUI_di_Portal_Kompascom_dan_Republika.co.id
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Hamdi, I. (2021, November 15). *Antara Kritik dan Pembelaan*. Retrieved from Koran Tempo: <https://koran.tempo.co/read/nasional/469539/mahfud-md-persilakan-publik-audit-keterlibatan-luhut-pandjaitan-dan-erick-thohir-di-bisnis-tes-pcr>
- Harahap, M. A. (2013). *Kapitalisme Media: Ekonomi Politik Berita dan Diskursus Televisi*. Yogyakarta: Aura Pustaka.
- Hidayat, A., Rosana, F. C., & Tempo, M. (2021, November 3). *Pihak Erick Bantah Monopoli Bisnis PCR*. Retrieved from Koran Tempo:

<https://koran.tempo.co/read/nasional/469212/pihak-erick-thohir-bantah-monopoli-pasar-tes-pcr>

ICW. (2021, Mei 5). *Badan Pekerja*. Retrieved Juli 21, 2022, from Indonesia Corruption Watch: <https://antikorupsi.org/id/page/badan-pekerja>

Indonesia Corruption Watch. (2021, November 19). *Bisnis PCR dan Konflik Kepentingan Pejabat Publik*. Retrieved from antikorupsi.org: <https://antikorupsi.org/id/article/bisnis-pcr-dan-konflik-kepentingan-pejabat-publik>

Kadewandana, D. (2008). *Konstruksi Realitas di Media Massa: Analisis Framing Terhadap Pemberitaan Baitul Muslimin Indonesia PDI-P di Harian Kompas dan Republika*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Dakwah Islam. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Retrieved July 11, 2022, from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/8163/1/DONIE%20KADEWANDANA-FDK.pdf>

Kimia Farma. (2022, Juli 20). *Dewan Komisaris*. Retrieved Juli 20, 2022, from Kimia Farma: https://www.kimiafarma.co.id/lamaindex.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=254&lang=id

Kompas. (2019, December 12). *Mahaka Media, Perusahaan yang Didirikan Erick Thohir dan Diduga Terlibat Proyek Garuda*. Retrieved Agustus 17, 2022, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2019/12/12/194551065/mahaka-media-perusahaan-yang-didirikan-erick-thohir-dan-diduga-terlibat?page=all>

Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2012). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosada Karya.

LaporCovid-19. (2022, April 9). *Tentang LaporCovid-19*. Retrieved Juli 21, 2022, from LaporCovid-19: <https://laporcovid19.org/tentang-kami>

- Madung, O. G. (2018). Populisme, Krisis Demokrasi, dan Antagonisme. *Jurnal Ladalero*, 61-62. Retrieved from <http://ejurnal.stfkledalero.ac.id/index.php/JLe/article/view/129/108>
- Maulidar, I., & Rahma, A. (2021, November 2). *Harga Tes Covid-19 Didorong Transparan*. Retrieved from *Koran Tempo*: <https://koran.tempo.co/read/nasional/469187/perusahaan-luhut-pandjaitan-dan-kakak-erick-thohir-berbisnis-tes-pcr-pemerintah-diminta-transparan>
- McNair, B. (2021). *Politik, Demokrasi, dan Media Serta Pengaruh Komunikasi Politik: Seri Pengantar Komunikasi Politik*. Jakarta: Nusamedia.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Moeloeng, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Muhyiddin. (2021, November 17). *Tuduhan Bisnis PCR Dinilai untuk Jatuhkan Reputasi Erick*. Retrieved from *Republika.co.id*: <https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/r2q28a320/tuduhan-bisnis-pcr-dinilai-untuk-jatuhkan-reputasi-erick>
- Nugraheny, D. E. (2022, Januari 31). *Jokowi: Untuk NU Tidak Mungkin Saya Beri Konsesi yang Kecil, Pasti yang Gede*. Retrieved Juli 20, 2022, from *Kompas.com*: <https://nasional.kompas.com/read/2022/01/31/12001631/jokowi-untuk-nu-tidak-mungkin-saya-beri-konsesi-yang-kecil-pasti-yang-gede?page=all>
- Pukat UGM. (2015, Mei 19). *Peneliti*. Retrieved Juli 22, 2022, from *Pusat Kajian Antikorupsi (Pukat) Universitas Gadjah Mada*: https://pukatkorupsi.ugm.ac.id/?page_id=3505
- Puspitasari, M. A., & Nurita, D. (2021, November 9). *Aji Mumpung Bisnis Tes Usap Pejabat*. Retrieved from *Koran Tempo*: <https://koran.tempo.co/read/nasional/469371/bisnis-tes-pcr-pejabat-berpotensi-menimbulkan-konflik-kepentingan>

- Rahmi, R., Sawirman, S., & Aslinda, A. (2021, Desember 21). The ANTARA and TEMPO Media's Framing Strategy Differences in Framing the Omnibus Law Ratification Issue. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 10(2), 434-442. Retrieved Agustus 2, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/357372052_The_ANTARA_and_TEMPO_Media%27s_Framing_Strategy_Differences_in_Framing_the_Omnibus_Law_Ratification_Issue
- Sakinah, K. (2021, November 13). 'Ada Bohir untuk Fitnah Erick, Inginan Kursi Menteri BUMN'. Retrieved from [Republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/r2hzgx487/ada-bohir-untuk-fitnah-erick-inginkan-kursi-menteri-bumn](https://www.republika.co.id/berita/r2hzgx487/ada-bohir-untuk-fitnah-erick-inginkan-kursi-menteri-bumn)
- Santi, S. (2012, September). Frame Analysis: Konstruksi Fakta Dalam Bingkai Berita. *Forum Ilmiah*, 9(3), 215-232. Retrieved Agustus 2, 2022, from <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjojOa2jqb5AhVQSmwGHdirDHkQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fejurnal.esaunggul.ac.id%2Findex.php%2FFormil%2Farticle%2Fdownload%2F807%2F740&usg=AOvVaw3klv0R8wZx3MFy-oqBonmS>
- Scheufele, D. A. (2000). Agenda-Setting, Priming, and Framing Revisited: Another Look at Cognitive. *Mass Communication & Society*, 298.
- Simatupang, R. (2021, Maret). Analisis Framing Pemberitaan Kompas.com Tentang Covid-19 di Jakarta. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 39-52. Retrieved July 7, 2022, from https://www.researchgate.net/publication/353633227_ANALISIS_FRAMING_PEMBERITAAN_KOMPASCOM_TENTANG_COVID-19_DI_DKI_JAKARTA
- Sofian, A., & Lestarini, N. (2021, Maret). Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Dalam Menangani Kasus Covid-19: Analisis Framing Model Robert N. Entman Pada Media Online Koran.tempo.co Edisi Maret 2020. *Commicast*, 2(1), 58-70. Retrieved July 7, 2022, from

[https://www.researchgate.net/publication/349148398_Analisis_framing_pemb
eritaan_tentang_kebijakan_pemerintah_dalam_menangani_kasus_Covid-19](https://www.researchgate.net/publication/349148398_Analisis_framing_pemb
eritaan_tentang_kebijakan_pemerintah_dalam_menangani_kasus_Covid-19)

Suryarandika, R. (2021, November 8). *Ketua GP Ansor Sindir Pelapor Erick Thohir ke KPK*. Retrieved from Republika.co.id:
<https://republika.co.id/berita/nasional/umum/r28aiu282/network>

Tempo. (2022, July 17). *Corporate*. Retrieved from Tempo.id:
<https://www.tempo.id/corporate.php?content=corporate#pemilik>

Valenzuela, S., & McCombs, M. (2019). The Agenda-Setting Role of the News Media. In K. Eichorn, & D. Stacks, *An Integrated Approach to Communication Theory and Research* (pp. 99-112). New York: Routledge.

Watra, B. L. (2022, Mei 11). *Kelompok milenial menilai Erick Thohir pemimpin ideal untuk Indonesia*. Retrieved Juli 21, 2022, from Antaranews:
<https://www.antaranews.com/berita/2872713/kelompok-milenial-menilai-erick-thohir-pemimpin-ideal-untuk-indonesia>

Wikipedia. (2022, Juli 2). *Tempo Inti Media*. Retrieved Juli 17, 2022, from Wikipedia:
https://id.wikipedia.org/wiki/Tempo_Inti_Media

YLBHI. (2022, Juli 21). *Visi & Misi*. Retrieved Juli 21, 2022, from ylbhi.or.id:
<https://ylbhi.or.id/visi-misi/>

