

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kuantitatif untuk menguji dan menganalisis pengaruh *good corporate governance* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel mediasi. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *good corporate governance* dengan proksi kepemilikan manajerial dan struktur modal menggunakan proksi *debt to equity ratio*. Sedangkan untuk variabel dependen yaitu nilai perusahaan di proksikan dengan rasio tobin's q dan *corporate social responsibility* yang dihitung dengan csr index.

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *purposive sampling* dengan sampel yang diperoleh sebanyak 14 perusahaan dan dikalikan dengan tahun pengamatan yaitu 5 menjadi 70 data observasi.

Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis data menggunakan SEM PLS (*Structural Equation Modeling-Partial Least Square*) menunjukkan bahwa *good corporate governance* dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan untuk *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan untuk *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* tetapi hasil lain ditunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Hasil ini juga menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak memediasi.

Implikasi berdasarkan hasil penelitian yaitu perusahaan dapat memberikan perhatian lebih pada kepemilikan manajerial dan *debt to equity ratio* untuk menambah nilai perusahaan, karena dengan pengawasan dan pengelolaan modal yang tepat dapat menambah nilai perusahaan yang dapat digunakan untuk bersaing pada *market*. Selanjutnya perusahaan diharapkan mampu meningkatkan kinerja tanggung jawab sosial sesuai dengan *Global Reporting Initiative*.

Kata kunci: GCG, Struktur Modal, CSR dan Nilai Perusahaan

SUMMARY

This study is a quantitative associative study to examine and analyze the effect of good corporate governance and capital structure on firm value with corporate social responsibility as a mediating variable. The independent variables used in this study are good corporate governance with managerial ownership as a proxy and capital structure using debt to equity ratio as a proxy. As for the dependent variable, the value of the company is proxied by the ratio of Tobin's q and corporate social responsibility which is calculated by the CSR index.

The population in this study is the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. The sampling technique used was purposive sampling with a sample obtained as many as 14 companies and multiplied by the year of observation, namely 5 to 70 observational data.

Based on the results of research with data analysis using SEM PLS (Structural Equation Modeling-Partial Least Square) shows that good corporate governance and capital structure have a positive effect on firm value, while corporate social responsibility has no effect on firm value and for good corporate governance has no effect on firm value. corporate social responsibility but other results show that the capital structure has an effect on corporate social responsibility. These results also show that corporate social responsibility does not mediate.

The implication based on the results of the research is that companies can pay more attention to managerial ownership and debt to equity ratios to add value to the company, because with proper supervision and capital management it can add value to the company that can be used to compete in the market. Furthermore, the company is expected to be able to improve its social responsibility performance in accordance with the Global Reporting Initiative.

Keywords: GCG, Capital Structure, CSR and Company Value