

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Irma. 2011.. "Pengaruh Investment opportunity set dan mekanisme corporate governance terhadap kualitas laba dan nilai perusahaan". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UN-DIP
- Albert, Tsang. (2020). *CSR and Firm Value: A Comparative of CSR Performance Measure*. School of Accounting and Finance Faculty of Business
- Al-Matari, E. M., Al-Swidi, A. K., & Bt Fadzil, F. H. (2014). The measurements of firm performance's dimensions. *Asian Journal of Finance and Accounting*, 6(1).
- Astriani, E. F. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.
- Azis, A. 2017. Pengaruh *Good Corporate Governance*, Struktur Modal, Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3).
- Brigham, Eugene. F. dan Houston Joel F. 2011. *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11 Buku 1, Jakarta ;Salemba Empat.
- Bonnie Buchanan, Cathy. xuying, chonyang chen. (2018). *Corporate social responsibility, firm value, and influential*. *Journal of Corporate Finance*, 1-66.
- Chan, Muichang Carina. John Watson., and David Woudiff. (2013). Akses dari Springer.
- Chin, W. (2000). *Partial Least Squares For Researcher: An Overview And Prosentation Of Recent Advances Using The PLS Approach*. <http://disc-nt.cba.uh.edu/chin/icis96.pdf>
- Dewi, L.S, dan N. Abundanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-jurnal manajemen Universitas Udayana*, 8(10): 6099-6118.
- Diyana, Farah & Ramakrishnan S. (2021). The Mediating Role of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility and Shareholder Wealth Maximisation. Malaysia. Azman Hasim International Business School.
- Divya Aggarwal, P. C. (2017). Impact of Capital Structure on Firm Value:. *Theoretical Economics Letters*, 2017, 7, 982-1000, 983-1000.
- Easley, D., & O'Hara, M. (1992). Adverse Selection and large trade Volume: The implications for market efficiency. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 27(2), 185-208.
- Fernandez, Mercedes Rodriguez. (2016). Social Responsibility and Financial Performance: The Role of Goof Corporate Governance. *Business Reasearch Quarterly*, 19. 137-151.

- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press.
- Ghoul, S., Guedhami, O., Kwok, C. C., & Mishra, D. R. (2011). Does corporate social responsibility affect the cost of capital?. *Journal of Banking & Finance*, 35(9), 2388-2406.
- Ghozali, Imam. (2006). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square Edisi II*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. (2011). PLS-SEM: Indeed A Silver Bullet. *Journal Of Marketing Theory And Practice*. 19(2). 139-151. ISSN 1069-6679/2011. DOI 10.2753/MTP1069-6679190202
- Hair, et al. (2011). An Assessment Of The Use Of Partial Least Squares Structural Equation Modeling In Marketing Research. *Journal Of The Academy Marketing Science*. 40(3). 414-433. DOI 10.1007/S11747-011-0261-6
- Harmoni, A. (2013). Stakeholder-Based Analysis of Sustainability Report: A Case Study on Mining Companies in Indonesia. *International Conference on Eurasian Economies 2013*, 40, 204–210.
- Haryati, Winur, Sri Ayem. 2014. Pengaruh Return on Asset, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*.
- Hery (2018). *Financial Statement Analysis*. Jakarta: PT Grasindo
- Ionescu, Luminita. 2012. Effects of Corporate Governance on Firm Value. *Economics, management, and financial markets*, 7(4): pp: 215-220.
- Isarel, C., Mangantar, M., & Saerang, I. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *jurnal EMBA.*, 6(3), 1118-1127.
- Jensen, M. and Meckling, W. (1976): "Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure", *Journal of Financial Economics* 3, 305–360.
- Jentsch, V. (2019). Board Composition, Ownership Structure and Firm Value: Emepirical Evidence from Switzerland.in *European Business Organization Law review* (Vol. 20, Issue 2). Springer International Publishing.
- Jogiyanto, H. (2011). Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kusumajaya, D. dan Oka, K. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Terhadap Profitabilitas dan Nilai perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, udayana, Denpasar.

- Li-Ju Chen and Shun-Yu Chen, 2011. The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, 8(3)
- Lins, K. V., Servaes, H., & Tamayo, A. (2017). Social capital, trust, and firm performance: The value of corporate social responsibility during the financial crisis. *The Journal of Finance*. 72(4),1785-1823.
- Modigliani, F., Miller, M. H., (1963). Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction. *The American Economic Review*, vol. 53, No. 3, pp. 433 – 443
- Muhamad, Umar Mai. (2017). Mediation of CSR and Profitability on The Influences of GCG Mechanisms to The Firm Value. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol 21, 253-264.
- Muryati, N. N. T. S., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.2, 9(2), 411–429.
- Moniaga, Fernandes. 2013. Struktur Modal, Profitabilitas, dan Struktur Biaya terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen dan Kaca Periode 2007-2011. *Jurnal EMBA* vol.1 no.4 ISSN 2303-1174 hal:433-442
- Nagari, Primasa Minerva, Tatas Ridho Nugroho, and Hari Setiono. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018." *PRIVE: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 2.2 (2019): 90-105.
- Nathania, L., & Widjaja, I, (2019). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 532-540.
- Nguyen Thanh Cuong, 2012. The Effect of Capital Structure on Firm Value for Vietnam's Seafood Processing Enterprises. *International Research Journal of Finance and Economics*, Issue 89.
- Nguyen, T. N. 2015. Association between Corporate Social Responsibility Disclosures and Firm Value Empirical Evidence from Vietnam. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 5(1): 212-228.
- Nugraha, Ian. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* vol5 bo 1a, Is 9. Hal 1-20. ISSN:1410-9875
- Poluan, S. J., & Wicaksono, A. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 228.
- Putri, A. J., Agustin, H. & Helmayunita, N. (2019) Pengaruh *Intellectual capital* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal eksplorasi akuntansi*. 1(3). 1541-1555. ISSN: 2656-3649.
- Rahman, Abdul & Fadruh, Nur Asyik. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 10 (8).

- Rinnaya, Ista Yansi, Rita Andini, Abrar Oemar. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting*, volume 2 no 2 Maret 2016
- Sansoethan, D.K dan Suryono, B. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol.5, No.1, Hal:1-20. ISSN: 2460-0585.
- Sari, R. A., & Ardinisari, A. (2019). Determinant of Firm Value in Property, Real Estate and Constuction Sector 2015-2017. *Management Analysis Journal*, 8(3), 293 – 301.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutopo, Dian & Rokhmawati, Andewi. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Lverage, dan Proffitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Vareabel Mediasi. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol 10 (4).
- Suyono, Eko. (2010). *Corporate Social Responsibility di Indonesia antara Harapan dan Realitas*. Bandung: UNPAD PRESS.
- Susanti, Rika. 2010."Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Susila, Made Pradnya, and Gine Das Prena. "Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan." *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi* 6.1 (2019): 80-87.
- Wiagustini. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Pres.
- Widyantari, N. L. P., dan I. P. Yadnya. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food And Baverage. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(12): 6383-6409.
- Worokinasih, Saparila. (2020). Peran Mediasi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Good Corporate Governance (GCG) dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Keuangan Australia*.