

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Muhidin, Sambas Ali. (2012). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ahmad Amar. 2012. *Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi: Akar Revolusi Dan Berbagai Standar*. Jurnal Dakwah Tabligh Vol 13 No 1.
- Anonim. (2019). MyRepublic Hadir di Bandung Sebagai Pilihan Untuk Internet Fiber Cepat Tanpa Batas. <https://fokusjabar.com/fokus-bandung-raya/myrepublic-hadir-di-bandung-sebagai-pilihan-untuk-internet-fiber-cepat-h66139.html> Diakses pada 20 Maret 2019.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Pendekatan Praktik*. Cetakan. Kelimabelas. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arshano, Sahar. (2014). *Fenomena New Media 9Gag: Studi Observasi Terhadap Situs (9gag dan Meme Oleh Remaja*. Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
- Aryani, Beta Fiftina. (2014). "Penerimaan Khalayak Terhadap Acara Mewujudkan Mimpi Indonesia". *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Avriyanty, Ria. (2012). "Analisis Resepsi Penonton Di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were a Boy Karya Beyonce Knowles". *Skripsi S1* pada Universitas Indonesia.
- Ayu. (2019). Ini 4 Alasan Mengapa Konten Paranormal Experience Laris Manis Jika Dibahas di Youtube. <https://www.boombastis.com/menariknya-paranormal-experience/209176>. Diakses pada 9 Mei 2019.
- Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan Vol 10 No
- Baskoro, Adi. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia
- Barker, Chris. (2004). *Cultural Studies Theory and Practice*. New Delhi
- Baudrillard, Jean. (2010). *Ekstaksi Komunikasi*. Bandung: Kreasi Wacana.
- Bungin, Burhan. (2007). *Pendidikan Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. (2010). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Croteau, D, & Hoynes, W. (2003). *Media society: Industries, Images and Audiences*. Thousand Oaks: Pine Forge Press.

- Djaelani, Aunu Rofiq. (2013). *Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif*. Majalah Ilmiah Pawiyatan, Volume XX Nomor 1. 82-92.
- Denzin, NK. 2008. *The Research Act: A Theoretical Introduction in Sociological Methods*. Mcgraw-Hills. New York.
- Emzir. (2010). *Metedologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fadil, Vicky. (2019). Populasi Pengguna Internet Aktif Indonesia Capai 79%. <https://www.wartaekonomi.co.id/read216563/populasi-pengguna-internet-aktif-indonesia-capai-79.html>. Diakses pada 29 April 2019.
- Febriani, dkk. (2018). "Pemaknaan Khalyak Terhadap Gaya Komunikasi Jokowi Pada Vlog #Jokowimenjawab Episode 2 Di Situs *Youtube* (Analisis Resepsi Stuart Hall)" dalam *Journal Ilmu Komunikasi Universitas Budiluhur* [Online] <http://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/305/242> diakses pada 2 April 2019.
- Halim, Ricky. (2016). "Resepsi Aktif Audiens Media Sosial *Youtube* (Studi Kasus Terhadap Audiens Tayangan Video *Youtube* Reza 'Arap' Oktovian)". *Skripsi S1* pada Universitas Multimedia Nusantara.
- Herdiansyah, Haris. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba.
- Jennings, Pamela. 1996. *Narrative Structures for New Media: Towards a New Definition*. *The MIT Press* Vol 29, No 5
- Khanifatusnaeni, Riski. (2018). "Analisis Resepsi Konten Vlog Awkarin Dan Arief Muhammad". *Skripsi S1* pada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management-15/*. Essex, England: Pearson Education.
- Lewis, B.K. (2010). *Psikologi Komunikasi dan Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mandemasya, Herna. (2015). "Pemaknaan Khalayak Tentang Media Online Instagram" *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 14(1).2. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/download/72/pdf> diakses pada 9 Mei 2019.
- Mc Quail, Dennis. (2011). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage Publication.
- Moleong, L. 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Montri, Caesar. (2019). Channel Rekomendasi Menyambut Tren Horror di *Youtube*. <https://loop.co.id/channel-rekomendasi-menyambut-tren-horror-di-youtube/full>. Diakses pada 9 Mei 2019.

- Morley, David. (2005). *Television, Audiences, & Cultural Studies*. London: Routledge.
- Nces. (2015). Sejarah Asal Mula Berdirinya Youtube di Dunia Maya. <http://idws.id/portal/berita/sejarah-dan-budaya/769/Sejarah-Asal-Mula-Berdirinya-Youtube-di-Dunia-Maya>. Diakses pada 9 Mei 2019.
- N.K. Denzin, 1970. *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*, Chicago: Aldine Publishing Company.
- Nuha, Azizatul. (2020) . "Aspek Mistik dalam Film Munafik 2" *Skripsi S1* pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Nur, Indriantoro, dan Bambang, Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Poster Mark. 1995. *The Second Media Age. Policy Press-Social Science*.
- Purnamasari, Niken. (2017). Tentang Vlog Tren Kekinian yang sedang Menjamur. <https://news.detik.com/berita/d-3549754/tentang-vlog-tren-kekinian-yang-sedang-menjamur>. Diakses pada 9 Mei 2019.
- Rahayu, F., 2012, *Cyberbullying Sebagai Dampak Negatif Penggunaan Teknologi Informasi, Jurnal Sistem Informasi*, vol. 8(1).
- Ridwan, Muhamad dan Nawiroh Vera. (2019). Mistisisme dalam Program Televisi (Analisis Resepsi Pemirsa pada Program Menembus Mata Bathin di ANTV) *Jurnal KOMUNIKATIF* Vol. 8 No. 2 Desember 2019
- Redaksi. (2019). Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia. <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>. Diakses pada 17 April 2019.
- Sarwono, J., 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PPS UPI dan PT Remaja Rosdakarya.
- Supangkat. (2017). Pengertian Channel Youtube Adalah. <http://www.palucomputer.com/2017/12/pengertian-channel-youtube-adalah.html>. Diakses pada 9 Mei 2019
- Suprananto, Kusaeri. (2012). *Pengukuran dan Penilaian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutopo, HB. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: UNS Press.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Bandung*.ID: PT. Remaja Roskadaya.

Taylor, SJ dan R Bogdan. 1984. *Introduction to Qualitative Research Methods: Search for Meanings, Second Edition*. John Willey and Sons. Toronto.

Tongco, ma Dolores C. 2005. *Purposive Sampling as a Tool for Informant Selection. Ethnobotany Research & Applications*.

Yin, Robert K (2003). *Studi Kasus Desain dan metode*, Jakarta: Raja Grafindo Persada

