

## REFERENCES

Amallia, R. 2012. "Perbandingan Bentuk Pengkajian Berita pada Headline Koran Jawa Pos dan Kompas (Analisis Isi pada Koran Jawa Pos dan Kompas Edisi 27, 28, 29, 30, 31 Desember 2010)". Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.

Arikunto, Suharsimi. 2011. Penelitian Tindakan. Yogyakarta: Aditya Media.

Djunaedy, Kurniawan, 1990. Ensiklopedia Pers Indonesia. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Djuraid, Husnun N. 2007. Panduan Menulis Berita: Edisi Revisi. Malang: UMM Press.

Herlina. 2006. Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial. Surabaya.

Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Romli, Asep Syamsul M. (2014). Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia.

Sariana, Afri. 2018. "Kebijakan Redaksional Majalah Gatra dalam Menentukan Headline Berita". Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Subagyo, Joko. 2011. Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik. Yogyakarta: Penerbit Rineka Cipta

Sumadiria, Haris. 2005. Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Supriyati. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung: Labkat press.

UPT Bahasa Unsoed. (2020). Visi dan Misi. Online at <http://uptbahasa.unsoed.ac.id/visi-misi/>, accessed 14 June 2021.