

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST* DAN *PRICE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Pada Mahasiswi Universitas Negeri Jenderal Soedirman Pengguna Lipstik
Wardah)**



Oleh:

AZKA RAHMATIKA

NIM C1B013060

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2017**