

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pecel Lele di Kalangan Mahasiswa FEB Unsoed”. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh harga pecel lele, harga makanan substitusi, pendapatan, dan nilai kepercayaan terhadap permintaan pecel lele, serta untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap permintaan pecel lele di kalangan mahasiswa FEB Unsoed.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan kuesioner terhadap responden. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini, mahasiswa FEB Unsoed sebanyak 97 responden dengan kriteria yang ditentukan adalah mahasiswa aktif FEB Unsoed angkatan 2018-2020 yang pernah atau sering membeli pecel lele. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diolah dan diuji menggunakan IBM SPSS *Statistic 25*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Harga pecel lele, harga makanan substitusi, dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan pecel lele di kalangan mahasiswa FEB Unsoed, (2) Tidak adanya pengaruh nilai kepercayaan terhadap permintaan pecel lele di kalangan mahasiswa FEB Unsoed, dan (3) Harga makanan substitusi merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap permintaan pecel lele di kalangan mahasiswa FEB Unsoed.

Implikasi dari penelitian ini yaitu dalam upaya meningkatkan kepuasan pelanggan dan daya saing produk, produsen atau penjual pecel lele sebaiknya memperhatikan setiap aspek yang berkaitan dengan produk dan pelayanan. Upaya yang dapat dilakukan seperti meningkatkan kualitas, pelayanan, dan cita rasa produk. Sehingga olahan pecel lele diharapkan dapat bersaing dengan beragamnya olahan makanan lain. Sedangkan dalam upaya meningkatkan konsumsi ikan khususnya pada ikan lele, pemerintah pusat ataupun pemerintah daerah dapat melakukan sosialisasi lebih luas lagi mengenai program GEMARIKAN (Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan). Dengan dilakukannya sosialisasi tersebut diharapkan angka konsumsi ikan di Indonesia khususnya di Jawa Tengah dapat terus meningkat dan merata di setiap daerah, serta di sisi lain dapat mendukung pelaku UMKM atau produsen penjual pecel lele dalam meningkatkan pendapatannya.

Kata Kunci: Permintaan Pecel Lele, Harga Pecel Lele, Harga Makanan Substitusi, Pendapatan, Nilai Kepercayaan.

SUMMARY

This research is entitled "Analysis of Factors Affecting Demand for Pecel Lele among FEB Unsoed Students". The purpose of this research was to analyze the effect of pecel lele prices, substitute food prices, income, and trust values on pecel lele demand, and to find out which variables had the most influence on pecel lele demand among FEB Unsoed students.

This research is a quantitative study that uses primary data obtained from interviews and questionnaires to respondents. The sampling method used purposive sampling technique. The sample in this research, FEB Unsoed students were 97 respondents with the specified criteria being active students of FEB Unsoed class 2018-2020 who had or often bought pecel lele. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis is processed and tested using IBM SPSS Statistic 25.

The results of this research indicate that: (1) The price of pecel lele, the price of substitute food, and income have a positive and significant effect on the demand for pecel lele among FEB Unsoed students, (2) There is no influence of trust value on pecel lele demand among FEB Unsoed students, and (3) The price of substitute food is the most influential variable on the demand for pecel lele among FEB Unsoed students.

The implication of this research is that in an effort to increase customer satisfaction and product competitiveness, producers or sellers of pecel lele should pay attention to every aspect related to products and services. Efforts can be made such as improving the quality, service, and taste of the product. So that the processed pecel lele is expected to compete with a variety of other processed foods. Meanwhile, in an effort to increase fish consumption, especially in catfish, the central government or local government can carry out wider socialization of the GEMARIKAN program (Movement to Promote Fish Eating). With this socialization, it is hoped that the number of fish consumption in Indonesia, especially in Central Java, can continue to increase and be evenly distributed in each region, and on the other hand it can support MSME actors or producers of pecel lele sellers in increasing their income.

Keywords: Demand of Pecel Lele, Price of Pecel Lele, Price of Substituted Food, Income, Value of Trust.