

DAFTAR PUSTAKA

- Afrhani, S. A., Rizal, A., Rosidah, & Handaka, A. A. (2019). Demand Elasticity of Fish Processed Products in Mall 23 Paskal Bandung City (Case Study of Genki Sushi Mall 23 Paskal Bandung City). *International Journal of Fisheries and Aquatic Research*, 4, 35-40.
- Algifari. (2000). *Analisis Regresi (Teori, Kasus dan Solusi) Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andini, R., Lubis, S., dan Ayu, S. (2013). Analisis Permintaan Daging Sapi di Kota Medan. Diakses dari Institusi Universitas Sumatera Utara <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/21789>
- Arief, S. (2006). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: UI Press.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Budidaya Menurut Kabupaten Kota dan Komoditas Utama di Provinsi Jawa Tengah 2018. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. Diakses dari <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/07/22/1953/produksi-dan-nilai-produksi-perikanan-budidaya-menurut-kabupaten-kota-dan-komoditas-utama-di-provinsi-jawa-tengah-2018x.html>
- Billas, dan Richard, A. (1989). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Dewanty, DP. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Laut di Pasar Tradisional. Diakses dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/1121>
- Dinas Perikanan Kabupaten Pemekasan. (2020). Mari Mengenal Teknik Budidaya Lele Tingkat Dasa. Jawa Timur: Dinas Perikanan Kabupaten Pemekasan. Diakses dari <https://perikanan.pamekasankab.go.id/mari-mengenal-teknik-budidaya-lele-tingkat-dasar.html>
- Djunaidah, I. S. (2017). Tingkat Konsumsi Ikan di Indonesia: Ironi di Negeri Bahari. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*, 11, 12-24.
- Dorothy, F., dan Arthur, K. N. (2018). Determinants and Elasticities of the Demand for Fresh Catfish (*Clarias Gariepinus*) in the Wouri Division. *International Journal of Fisheries and Aquatic Studies*, 6(4): 363-370.

- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (1997). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Hariadi, P., dan Badriah, L. S. (2008). *Teori dan Perilaku Harga*. Yogyakarta: Lembah Manah.
- Hariningsih, E., dan Simatupang, A. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Kota Yogyakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 4, 25-40.
- Herusatoto, B. (2012). *Mitologi Jawa*. Depok: Oncor Semesta Ilmu.
- Imtihan, dan Irwandi. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Asin Laut di Kota Padang. *Menara Ilmu*, 14, 68-69. Doi: <https://doi.org/10.31869/mi.v14i1.1763>
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2018). Produksi Perikanan Budidaya. DKI Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. Diakses dari <https://kkp.go.id/djprl/kategori/283-Refleksi-Outlook>
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2018). Subsektor Perikanan Budidaya Sepanjang Tahun 2017. DKI Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. Diakses dari <https://kkp.go.id/djpb/artikel/3113-subsektor-perikanan-budidaya-sepanjang-tahun-2017->
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2020). Renstra keempat Ditjen PDSPKP 2015-2019. DKI Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. Diakses dari https://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/A_PDS2/Renstra/Renstra%20keempat%20Ditjen%20PDSPKP%202015-2019%20salinan%20OK.pdf
- Kotler, P dan Gary, A. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lipsey R, Peter O, dan Douglas D. (1995). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mankiw, N. (2007). *Principle of Economics, 4th Edition*. Thomson South-Western.
- Ponengoh, T. F. (2018). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Barang di Online Shop di Sleman, DIY Studi Kasus: Mahasiswa di Kabupaten Sleman*. Diakses dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/23126/2.%20Hala%20man%20Judul.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Pusat Data Statistik dan Informasi KKP RI. (2020). Produksi Ikan Lele di Indonesia. DKI Jakarta: Pusat Data Statistik dan Informasi KKP RI. Diakses dari <https://statistik.kkp.go.id/>
- Pusat Data Statistik dan Informasi KKP RI. (2020). Angka Konsumsi Indonesia dan Jawa Tengah. DKI Jakarta: Pusat Data Statistik dan Informasi KKP RI. Diakses dari <https://statistik.kkp.go.id/>
- Rahardja, P., dan Mandala, M. (2006). *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rizal, A., Aprilia, L., Nurruhwati, I., Nurhayati, A. (2018). The Elasticity of Demand for Catfish Products (*Clarias sp.*) in Bandung City of Indonesia. *International Scientific Journal*, 102, 76-89.
- Safira, M. (2015, 23 Oktober). Pecak Lele dan Botok Lele yang Bikin Ketagihan. Detik Food. Tulisan pada <https://food.detik.com/info-kuliner/d-3051968/pecak-lele-dan-botok-lele-yang-bikin-ketagihan>
- Sari, M. A., Murniati, K., Sayekti, W. D. (2017). Analisis Permintaan Ikan Lele (*Clarias sp*) Oleh Pedagang Pecel Lele di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-ilmu Agribisnis*, 5, 149-155.
- Sartika, E. (2020, 02 Februari). Benarkah Makan Ikan Lelel Sebabkan Kanker?. Kompas.com. Tulisan pada <https://health.kompas.com/read/2020/02/05/103400368/benarkah-makan-ikan-lele-sebabkan-kanker-?page=all>
- Samuelson, Paul A, dan William D. (2002). *Ilmu Makro Ekonomi Edisi Ketujuh belas*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Soeharno, Prof. TS, dan SU. (2007). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto, E. (2002). *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama, Alfa Beta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Teori Mikroekonomi Edisi Ketiga Cetakan 20*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2010). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Suparmoko, M. (2017). *Pengantar Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Suroto. (2000). *Strategi Pengembangan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Susanto, H. (2000). *Mitos Menurut Pengertian Mircea Eliade*. Yogyakarta: Kanisius.
- Timoer, S. (1983). *Mitos Ura-Bhaya Cerita Rakyat Sebagai Sumber Penelitian Surabaya*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tohar, M. (2003). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.

