

DAFTAR PUSTAKA

Aditrianto, Ridho. (2017). Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Grobogan

Dalam Melaksanakan Publisitas. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/148615544.pdf>

Adnin, S.D, Suherdiana, D, Maarif, A.A. 2021. Strategi Media Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* Vol. 4 No. 2 (2021) 205-226

Ahmed, M. (2006). The principles & practice of crisis management: The case of Brent Spar.

New York: Palgrave McMillan.

Ardianto, Elvinaro (2009). Public Relations Pendekatan Praktis untuk menjadi Komunikator,

Orator, Presenter dan Juru Kampanye Handal, Bandung: Widya Padjadjaran

Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Andjani, Made Dwi. (2009). Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi.

SULTAN AGUNG VOL XLV NO. 119 SEPTEMBER – NOPEMBER

Barus, Itche Susilawati. (2018). Strategi Media Relations Humas Dalam Meningkatkan Citra Hotel

Polonia Medan. Skripsi, Universitas Medan Area

Basrun, Chairul. 2020. Paradigma Konstruktivis. DOI:10.1002/oarr.10000355.1

Creswell, John W. 2014. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*.

YOGYAKARTA : PUSTAKA PELAJAR

Cutlip, Scott M, & Allen H Center. (2011). *Effective Public Relations, Edisi Kesembilan*, Jakarta:

Kencana.

Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations – Konsep, Strategi, dan Aplikasi*, Yogyakarta: Penerbit

ANDI

Dimock, Marshal Edward and Gladys Ogden Dimock. (1982). *Administrasi Negara*.

Diterjemahkan oleh Husni Thamrin Pane. Cetakan Kelima. Rineka Cipta. Jakarta 1982

Effendy, Onong U. (1998). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komuikologis*. Bandung: Remaja

Rosdakarya

Helena, Oliy & Erlita, Novi. (2011). *Manajemen Publi. Opini Publik*. PT. INDEKS

Herdiansyah, Haris. 2015. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT. Rajadrafindo Persada.

Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen

Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta

Hodgetts, D. J., & Stolte, O. M. E. (2012). Case-based research in community and social psychology: Introduction to the special issue. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 22, 379–389. doi: 10.1002/casp.2124

Iriantara, Yosol. (2008). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktdik*. Bandung: Simbiosis

Rekatama Media

I Made Wirartha. 2006. Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Andi.

Instruksi Presiden No. 9/2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik

Jong, W. (2017). Meaning making by public leaders in times of crisis: An assessment. *Public*

Relations Review, 43, 1025-1035.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Edisi Kelima*. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta: Erlangga

Jefkins, Frank. (1999). *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kasmirus, Wiji. (2013). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintah di Kabupaten Kutai

Barat. *Jurnal Administrasi Reform*, Vol.1 No.1

Kriyantono, Rachmat. (2019). *Research Strategies and Media Relations in Public Relations Practices*. *Jurnal KOMUNIKATIF* Vol. 8 No. 2 Desember. DOI:10.33508/jk.v8i2.2287

Kriyantono, R. (2017). *Teori public relations perspektif barat dan lokal: Aplikasi penelitian dan*

praktik. Jakarta, Indonesia: Kencana.

Kriyantono, R. (2014). *Teori public relations perspektif barat dan lokal: Aplikasi penelitian dan*

praktik. Jakarta, Indonesia: Kencana.

Kriyantono, Rachmat (2012). *Public Relation Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Lattimore. 2010. *Public Relations, Profesi dan Praktik*, Salemba Humanika

Lubis, Evawani Elysa. (2012). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu*

Administrasi Negara, Volume 12, Nomor 1, Juli 2012: 1 – 73

Mackenzie, N. & Knipe, S. 2006. "Research dilemmas: Paradigms, Methods and Methodology."

Issues In Educational Research, 16(2), 193-205. [Http://www.iier.org.au/iier16/mackenzie.html](http://www.iier.org.au/iier16/mackenzie.html) Diunduh pada 16 September 2006 Moleong, Lexy J. 200

Margono, S. 2003. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta : Rineka Cipta.

Mardawani. (2020). Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif

Kualitatif. Penerbit Deepublish, Sleman

Moleong, Lexi J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods*. 3rd Edition. Thousand Oaks. Sage Publications. Inc. California.

Pratiwi, N.E, Mayopu, R.G, Huwae, G.N. (2015). Aktivitas Media Relations Humas Setda Kota

Salatiga Dalam Membentuk Berita Positif. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, Volume 2 Nomor 5,, hlm 330-345. <http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v2i5.85>

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 55 tahun

2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Instansi Pemerintah.

- Rachmadi, F. 1999. *Public Relation dalam teori dan praktek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rosady Ruslan. 2016. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta; Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 1998. *Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sari, Andhita. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Cetakan Pertama. Deependish
- Seltzer, Trent. 2005. 'Measuring the Impact of Public Relations' Institute for Public Relations, pp.1 28.
- Silviani, Irene. 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya, PT Scopindo Media Pustaka
- Singarimbun, M. dan Sofian E. (2005). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sinaga, Redianto. 2017. Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara

Untuk Meningkatkan Citra Positif. Tesis, Universitas Sumatera Utara. Diakses dari <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/19464/157045033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soemirat, Soleh & Ardianto Elvinaro. (2016). Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT. Rosdakarya.

Solikhah, F. S. (2016, November). Strategi Media Relations PT Telekomunikasi Indonesia, TBK untuk Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Komunikator Vol. 8 No. 2* , 93-112.

Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Theaker, Alison. (2008). *The Public Relations Handbook*, 3rd Edition. London / New York: Routledge

