

Daftar Pustaka

- Andreasen, A.R. (2002). Marketing Social Marketing in the Social Change Marketplace. *Journal of Public Policy & Marketing*, Vol, 21, No. 1, 13-3. Diakses melalui: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1509/jppm.21.1.3.17602>
- Arlt, D., Hoppe, I., & Wolling, J. (2011). Climate Change and Media Usage: Effects on Problem Awareness and Behavioural Intentions. *The International Communication Gazette*, Vol. 73, No. 1-2, 45-63. Diakses melalui <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1748048510386741>
- Cheong, P.H., Martin, J.N., & Macfadyen, L. (2012). *New Media and Intercultural Communication: Identity, Community and Politics*. New York: Peter Lang Inc.
- Christine C. B., Rosanne W. F., & Victor J. M. (1991). The Impact of Television News on Public Environmental Knowledge, *The Journal of Environmental Education*, Vol. 22, No. 4, 22-29. Diakses melalui: <http://dx.doi.org/10.1080/00958964.1991.9943058>
- Cole, E. J., & Fieselman, L. (2013). A Community-based Social Marketing Campaign at Pacific University Oregon: Recycling, Paper Reduction, and Environmentally Preferable Purchasing. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, Vol. 14 No. 2. Diakses melalui <https://doi.org/10.1108/14676371311312888>
- Cox, J. Robert & Pezzullo P.C. (2015). *Environmental Communication and the Public Sphere. 4th ed.* Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Cox, J. Robert. (2010). *Environmental Communication and the Public Sphere. 2nd ed.* Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Croteau, David, dan William Hoynes. (1997). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. London: Pine Forge Forest.
- Efendy, Onong Uchana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Elwani, R. S., & Kurniawan F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 12, No. 1, 64-80. Diakses melalui <http://dx.doi.org/10.24912/jk.v12i1.6654>
- Flavin, C. (1989). *Slowing Global Warming: A World-Wide Strategy*. Paper 91, Worldwatch Institute. Washington, DC.
- Griffin. (2010). *A First Look at Communication Theory. 8th ed.* Boston: McGraw Hill.

- Hardiyanti, S. A., & Dewi, P. A. R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial LSM Tunas Hijau dalam Program *Surabaya Eco School*. *Jurnal The Commercium Vol. 4 No. 3, 92-101*. Diakses melalui <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/42904>
- Insani, M. . (2013). Strategi Kemenangan Pasangan Tatto Suwanto Pamuji – Akhmad Edy Susanto dalam Pilkada Kabupaten Cilacap Tahun 2012. *Journal of Politic and Government Studies, Vol. 2, No. 1, 90-100*. Diakses melalui <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/1659>
- Kacar, I., & Kartal, B. (2014). An Outlook on Social Marketing Campaigns of Environmental NGOs. *European Journal of Scientific Research. Vol. 119, No. 3, 438-451*. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/264387036_An_Outlook_on_Social_Marketing_Campaigns_of_Environmental_NGOs
- Kalianda, D. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) dalam Mengimplementasikan Program Green City di Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. *UNRI: Jurnal Online Mahasiswa FISIP. Vol. 5 No. 1, 1-12*. Diakses pada 7 Desember 2021 melalui <https://jom.unri.ac.id/index.php/IOMFSIP/article/view/17107>
- Kotler, P., & Zaltman, G. (1971). Social Marketing: An Approach to Planned Social Change. *Journal of Marketing Vol. 35, No. 3, 3-12*. Diakses melalui <https://www.jstor.org/stable/1249783>
- Kotler, Phillip & Eduardo L. Roberto. (1989). *Strategies for Changing Public Behavior*. New York: Free Press.
- Laili, M. (2013). Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan LSM Ganesa dalam Membangun Budaya Baca (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial LSM Ganesa dalam Mensosialisasikan Perpustakaan sebagai Upaya Meningkatkan Budaya Baca Masyarakat di Desa Gentan, Kec. Baki, Sukoharjo). (Skripsi). Universitas Sebelas Maret.
- Larson, Charles U. (2006). *Persuasion Reception and Responsibility*. Boston: Wadsworth.
- Lefebvre, C. & Flora, J. (1988) Social Marketing and Public Health Intervention. *Health Education Quarterly, Sage Journals Vol. 15, 299- 315*. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/20099160_Social_Marketing_and_Public_Health_Intervention
- Lipschultz, J. H. (2017). *Social Media Communication Concepts, Practices, Data, Law and Ethics. 2nd edition*. United Kingdom: Routledge.

- McQuail, Denis. (2000). *Mass Communication Theory*. London: Sage.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. 1st ed.* Jakarta: Kencana Prenada Medi.
- Moser, S. C., & Dilling, Lisa. (2007). Creating a Climate for Change: Communicating Climate Change and Facilitating Social Change. *Environment and Agriculture Journals, Vol. 14, No. 4, 545-546*. Diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/281668545_Communicating_Climate_Change_Closing_the_Science-Action_Gap
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Novalia, T. (2017). Neraca Lahan Indonesia: Penyusunan Neraca Lahan Indonesia untuk Mendukung Implementasi Sustainable Development Goals. *Seminar Nasional Official Statistics 2019: Pengembangan Official Statistics dalam mendukung Implementasi SDG's 245-254*.
- Oliver, Sandra. (2001). *Strategi Public Relations*. Jakarta. Erlangga.
- Pant, Hemlata, Varma, Jyoti & Surya, Shivani. (2020). *Environmental Issues: Local, Regional And Global Environmental Issues*. India: Society of Biological Sciences and Rural Development.
- Rahayu, H. (2020). *Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) Kota Pekanbaru dalam Mensosialisasikan Program Kampanye Generasi Z Hemat Plastik Yuk! (#GenZHeTikYuk!)*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ramadhan, Y. S., & Puspitasari. (2021). Komodifikasi Konflik Sosial Papua Di Media Sosial dalam Perspektif Keamanan Nasional. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 4. No. 1*. Diakses melalui https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwji-MPv_cf5AhU07nMBHXztDxgQFnoEAgQAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal-umbuton.ac.id%2Findex.php%2FMedialog%2Farticle%2Fdownload%2F923%2F672&usg=AOvVaw22nY7EYfh59fsA9xhClO_D
- Rusdiana. (2018). *Etika Komunikasi Organisasi: Filosofi, Konsep dan Aplikasi. 1st ed.* Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan LPPM UIN Sunan Gunung Djati.

- Setyawati, Siti Mutiah. (2009). Implikasi Protokol Kyoto terhadap Kebijakan Lingkungan Hidup di Indonesia. (Tesis). Universitas Gadjah Mada.
- Shafitri, L. D., Prasetyo, Y., & Haniah, H. (2018). Analisis Deforestasi Hutan di Provinsi Riau dengan Metode Polarimetrik dalam Pengindraan Jauh. *Jurnal Geodesi Undip*. Vol. 7 No. 1, 212–222.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. (1988). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Wahyudin, U. (2017). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Membangun Kepedulian Masyarakat terhadap Lingkungan. *Jurnal Common*, Vol. 1, No. 2, 130-134. Diakses melalui <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/576/425>
- Wahyuni, Pudjiastuti. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Weinreich, N. K. (2011). *Hands-on Social Marketing: A Step-by-Step Guide to Designing Change for Good*. SAGE Publications, Inc. Diakses melalui <https://dx.doi.org/10.4135/9781452224879>
- West and Turner. (2008). *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw Hill.
- Widodo, P., & Sidik, A. J. (2020). Perubahan Tutupan Lahan Hutan Lindung Gunung Guntur Tahun 2014 Sampai Dengan Tahun 2017. *Wanamukti: Jurnal Penelitian Kehutanan*. Vol. 21 No. 1, 30. Diakses melalui <https://doi.org/10.35138/wanamukti.v21i1.153>

Suratkabar

Kompas, 9/2/2018. Hal. 7.

Kompas, 8/1/2022. Hal. 1.

Situs Daring

Fwi.or.id. (2020, 5 Juni). Menelisik Angka Deforestasi Pemerintah. Diakses pada 19 Desember 2021 melalui <https://fwi.or.id/menelisik-angka-deforestasi-pemerintah/>

<https://dispmd.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pengertian-lembaga-swadaya-masyarakat-13>

<https://econusa.id/id>

<https://www.bps.go.id/statictable/2019/11/25/2081/angka-deforestasi-netto-indonesia-di-dalam-dan-di-luar-kawasan-hutan-tahun-2013-2019-ha-th.html>

Its.ac.id. (2020, 21 November). Menilai Kelayakan Hutan Indonesia Sebagai Paru-Paru Dunia. Diakses pada 19 Desember 2021 melalui <https://www.its.ac.id/news/2020/11/21/menilai-kelayakan-hutan-indonesia-sebagai-paru-paru-dunia/>

Kompas.com. (2020, 21 Oktober). Hutan Tropis Sebagai Paru-Paru Dunia. Diakses pada 19 Desember 2021 melalui <https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/21/162200069/hutan-tropis-sebagai-paru-paru-dunia>

www.nsmcentre.org.uk/

