

DAFTAR PUSTAKA

- Ajo, A. (2019). Pengaruh faktor-faktor produksi terhadap tingkat keuntungan pengusaha kayu. *Media Agribisnis*, 3, 106-120. Diambil kembali dari <https://jurnal-umbuton.ac.id>
- Arief, R. (2009). *Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Hal. 24*. Yogyakarta: Seminar Teknologi Informasi (SNATI).
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, H. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha kerajinan batik jumput. *journal unigoro*. Diambil kembali dari <https://ejournalunigoro.com>
- Boediono. (2006). Dalam *Teori Ekonomi Mikro* (hal. 63). Yogyakarta: BPFE.
- Butarbutar, G. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha industri makanan Khas Tebing Tinggi. *JOM Fekon*, 4, 619-633. Diambil kembali dari <https://jom.unri.ac.id>
- Djumena, N. S. (1990). *Batik dan Mitra (Batik and Its Kind)*. Jakarta: Djambatan Indriani.
- Eko, S. A. (2009). Dalam *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0* (hal. 94). Jakarta: PT. Prestasi pustaka Karya.
- Ernest, M. R. (1984). *Rencana Penelitian Kebijakan Sosial*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete : dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (t.thn.). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Harrang, A. (2020). Analysis of Factors Affecting Muslim Traders (Case Study of Palakka Market Fruit Traders Bone). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6, 304-314. Diambil kembali dari <https://jurnal.stie.aas.ac.id>
- Irianto, Y. (2020). kewenangan Pemerintah Daerah dalam Peraturan Wilayah. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5. Diambil kembali dari <http://www.jurnal.syntaxliterate.co.id>
- Kurniadi, E. (1996). *Seni Kerajinan Batik*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

- Marwati, S. (2020). Factors Affecting Income Of Female Workers Producing Ketupat Casing and Their Contribution to Household Income. *EKO-REGIONAL*, 15, 44-52. Diambil kembali dari <https://scholar.google.com>
- Nanang, R. d. (2006). *Tinjauan Desain Tekstil*. Surakarta: UPT Penerbitan dan Percetakan UNS.
- Nayaka, K. (2018). Pengaruh modal, tenaga kerja dan bahan baku terhadap pendapatan pengusaha industri sanggah. *E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Udayana*, 7, 1927-1956. Diambil kembali dari <https://ojs.unud.ac.id>
- Novita, W. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat laba usaha pedagang sembako. *Ekonomi Syariah Indonesia*, 6, 62-72. Diambil kembali dari <https://ejournal.almaata.ac.id>
- Pengadaan Barang atau Jasa Pemerintah Nomor 16. (2018). *Peraturan Presiden Republik Indonesia* .
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan media komunikasi bagi remaja perempuan dalam pencarian informasi kesehatan. *Jurnal Lontar*, 6, 13-21. Diambil kembali dari <https://e-jurnal.lppmunsera.org>
- Prasetyo, A. (2010). *Batik Karya Agung Warisan Budaya Dunia* . Yogyakarta: Pura Pustaka.
- Rasti, D. (2020). Factors that Affect the Income of Artisan Palm Sugar Maker in Candimulyo. *Jurnal sosial ekonomi pertanian*, 14, 441-452. Diambil kembali dari <https://ojs.unud.ac.id>
- Ridha, A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha kerajinan tas Aceh Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1. Diambil kembali dari <https://ejournalunsam.id>
- Riyanto, D. (1995). *Proses Batik : Batik Tulis-Batik Cap-Batik Printing* . Solo: CV Aneka.
- Sari, J. (2009). Dalam *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha* (hal. 4). Jakarta: PT. Persero.
- Sa'ud, A. A. (2010). *Panduan Mengenal dan Membuat Batik* . Yogyakarta: Harmoni .
- Setyaningsih, I. (2019). The Analysis of Factors Affecting Income Level of Street Vendors. *EKO-REGIONAL*, 14, 85-93. doi:10.20884/1
- Singgih, A. (2016). Karakteristik motif batik kendal interpretasi dari wilayah dan letak geografis. *Jurnal Imajinasi*, 10, 52-60. Diambil kembali dari <https://journal.unnes.ac.id>

- Subrata, A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan industri rumah tangga tenun ulos. *EKUILNOMI : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1. doi:10.36985/253
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulaiman, W. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi offset.
- Sumampouw, N. (2015). Analisis Tingkat Keuntungan Rumah Tangga Kue di Kelurahan Bumi Ngiur Kecamatan Wanca. *Jurnal Agrososio Ekonomi*, Vol. 11 No. 3A.
- Sumampouw, N. (2015). Analisis tingkat keuntungan usaha rumah tangga kue lumpia Kecamatan Wanea. *ASE*, 11, 125-142. Diambil kembali dari <https://ejurnal.unsrat.ac.id>
- Sumintarsih. (2009). Pelestarian Batik dan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Jantran Vol. IV*.
- Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. Diambil kembali dari <http://lib.kemenperin.go.id>
- Undang-Undang Republik Indonesia. (1995). *Tentang Usaha Kecil*. Diambil kembali dari <http://JDIH.Kemenkeu.go.id>
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). *Tentang Industri*. Diambil kembali dari <http://JDIH.Kemenkeu.go.id>
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2018). *Tentang Usaha Mikro*. Diambil kembali dari <http://JDIH.Kemenkeu.go.id>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tentang Usaha Kecil. (1995). *Web JDIH.Kemenkeu.go.id*.
- Widodo. (1983). *Batik Seni Tradisional*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Wiratna, S. (2015). Dalam *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (hal. 160). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yusril. (2015). Pengertian Batik. Diambil kembali dari <https://www.Indonesiastudents.com>
- Zano, B. (2019). analisis pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di Surabaya. *AGORA*, 1. Diambil kembali dari <https://publication.petra.ac.id>