

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Menurut data yang telah peneliti jelaskan dapat disimpulkan bahwa dalam masing- masing dari iklan Shiseido tersebut memiliki berbagai macam makna dari konsep kecantikan wanita Jepang yang digambarkan dari denotasi, konotasi dan mitos yang ada dari setiap iklan. Untuk lebih singkatnya bisa dilihat dalam tabel berikut :

Tabel 5.1 Konsep kecantikan wanita Jepang yang terdapat pada *scene-scene* dalam iklan Shiseido Benefique tahun 1972, Lusthair tahun 1990 dan Maquillage tahun 2015.

No.	Jenis	Jumlah Data	Jumlah
1.	Denotasi dan Konotasi Konsep Kecantikan		18
	- <i>Shiseido Benefique</i>	8	
	- <i>Shiseido Lusthair</i>	3	
	- <i>Shiseido Maquillage</i>	4	
2.	Mitos Konsep Kecantikan		3
	- <i>Shiseido Benefique</i>	1	
	- <i>Shiseido Lusthair</i>	1	
	- <i>Shiseido Maquillage</i>	1	
Jumlah			21

**Tabel 5.1 Kesimpulan**

Setelah dianalisis konsep kecantikan yang terdapat pada setiap *scene* dalam iklan Shiseido Benefique, Lusthair dan Maquillage, dapat diketahui pada tabel di atas. Denotasi dan konotasi paling banyak ditemukan pada iklan *Shiseido Benefique* dimana pada iklan ini kecantikan masih digambarkan tradisional, melalui kimono, rambut lurus yang telah dianggap cantik sejak dahulu kala, serta bibir merah dan kulit putih dan pada iklan ini menonjolkan kulit putih dari model sebagai kecantikannya yang didukung oleh produk dari *Shiseido Benefique*.

Pada data di atas juga membuktikan bahwa setiap iklan memiliki dan membawa mitos kecantikannya tersendiri dengan masing-masing mempunyai satu data tentang mitos yang dibawa dari fokus iklan yang ditampilkan.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan setelah meneliti konsep kecantikan wanita Jepang yang terdapat pada adegan dan monolog Iklan Shiseido Benefique, Lusthair dan Maquillage selanjutnya dapat meneliti iklan dari dari segi :

1. Budaya dan kebudayaan yang diangkat dalam iklan-iklan tersebut.
2. Dari segi linguistik bisa dibahas pemilihan kata yang digunakan untuk iklan.
3. Dari segi sastra bisa membahas mengenai jalan cerita dan hubungannya dengan produk yang diiklankan.