

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA PERSEPSI KUALITAS *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK *SMARTPHONE* MEREK
XIAOMI**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman)



Oleh:

MUHAMMAD HARDIANTORO

NIM C1B013009

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

2017