

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Mukhamad dan Nur Mahmudah. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen Di Jatiroso. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Perbankan* .Vol. 1 No. 2 Edisi September 2014:102-120. ISSN 2338-4409.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basu, Swastha. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi. 2004. *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. Pt. Gramedia Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, H. 2004. *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Jakarta : PT Alex Maja beedia Komputindo
- Joko, Riyadi. 1999, *Gerbang Pemasaran*, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity 3rd Edition*. Upper Saddle River : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip Dan Kevin, L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Duabelas. Pt. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba.

- Lasander, Chirtian. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No.3. Hal. 284-293.
- Lau, G.T. And Lee, S.H. 1999. *Cunsemers' Trust In A Brand And The Link To Brand Loyalty*, *Journal Of Market Focused Management*. Vol 4. Pp 341-370.
- Nisa, Harum Amalun, Naili farida, dan Reni Shinda Dewi. 2013. Pengaruh Kepercayaan Merek, *Switching Cost*, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas. Konsumen. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, Hal 1-8.
- Parvin, Nargis and Md. Humayun Kabir Chowdhury. Consumer Evaluations Of Beautification Products: Effects Of Extrinsic Cues. *Asian Academy of Management Journal*, Vol. 11. No. 2, 89–104. July 2006.
- Purnamasari I.G.A Yulia. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*. Volume: 5 Nomor: 1 Tahun: Hal 1-12.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. PT Indek. Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Dan Promosi*, Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitattif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. CV Andi Officet. Yogyakarta.
- _____. 2011. *Ekonometrik Terapan: Teori da Aplikasi Dengan SPSS*. CV Andi Officet. Yogyakarta.
- Susanto. 2004. *Value Marketing. Paradigma Baru Pemasaran*. Quantum Bisnis & Manajemen. Jakarta
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. ANDI. Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta.
- Williams, B.K. and Sawyer, S.C. 2011. *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications*. (9th edition). New York: McGraw-Hill.
- Yamin, regina. 2013. persepsi nilai, persepsi kualitas, dan citra terhadap kepuasan kepuasan konsumen. Vol.1 No 3. *Jurnal EMBA*. Hal. 1231-1240.