

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *PRICE DISCOUNT* DAN
MERCHANDISING TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN
SHOPPING EMOTION SEBAGAI VARIABEL
(Studi Pada Konsumen Ramayana Department Store Cirebon)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :
FUAD FAKHRUDIN
NIM: C1B013024

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2017