

DAFTAR PUSTAKA

- Bangun, C. R. (2019). Participatory Culture: A Study on Bangtan Boys Fandom Indonesia. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 224-225.
- Evseeva, D. E. (2012). Studies of Social Solidarity in Russia: Tradition and Modern Trends. *The American Sociologist*, 349-351.
- Glassby, T. (2016, July 12). "Meeting the K-Pop band who are bigger than One Direction. Diambil kembali dari Dazed: <https://www.dazedsdigital.com/music/article/32019/1/the-nine-koreans-who-make-up-the-world-s-biggest-boyband>
- Gooch, B. (2013). *The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom*. Atlanta: Georgia Institute of Technology.
- Hallyu (Korean Wave): Korea.net: The official website of the Republic of Korea. (2019, May 30). Diambil kembali dari Department Global Communication and Contents Division : <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-theArts/Hallyu>
- Herald, K. (2013, December 13). Eyelike: EXO shows diversity on new EP. Diambil kembali dari Korea Herald.com: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20131211001032>
- Hermawan, K. (2008). *Arti Komunitas*. Bandung: Gramedia Pustaka Indonesia.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Komunitas Bambu: Depok.
- Idola Perdini Putri, F. D. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *Pro/TFV*, 68-80.
- John, S. (2011). *Sosiologi The Jey Concepts*. Jakarta: Rajawali Press.
- Johnson, D. P. (1986). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Jakarta: Gramedia.
- joonamana. (2016, August 14). [뮤직톡톡]'걸그룹 새 역사... 여자친구, #29 관왕#트리플 #더블텐 (dalam bahasa Korea). Diambil kembali dari Naver: <https://entertain.naver.com/read?oid=109&aid=0003375483>
- Kadewandana, A. S. (2017). Hubungan Parasosial di Media Sosial (Studi pada Fandom Army di Twitter). *Journal of Strategic Communication*, 5.
- Kelley, C. (2017, September 10). *How Korean Music Shows Diverged From MTV and Became the Epicenter of K-Pop Fan Culture*. Diambil kembali dari Billboard: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7990486/korean-music-shows-mtv-trl-bts-history>
- Kolip, E. M. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana.

- Lastriani. (2018). Interaksi Dunia Maya Antar Penggemar Boy Band EXO. *Jurnal Etnografi Indonesia*, 4.
- Lawang, R. M. (1985). *buku materi pokok pengantar sosiologi*. jakarta, indonesia: departemen pendidikan dan kebudayaan universitas terbuka.
- Lawang, R. M. (1985). *Buku Materi Pokok Pengantar Sosiologi. Modul 4-6*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Universitas Terbuka.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Most "daesang" ("grand prize") awards won at the Mnet Asian Music Awards.* (t.thn.). Diambil kembali dari Guinness World Record: <https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/454104-most-daesang-grand-prize-awards-won-at-the-mnet-asian-music-awards>
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. England: Pearson Education Limited.
- Oak, J. (2014, July 5). *EXO Keeps Their Astounding Momentum Going With 'Overdose*. Diambil kembali dari Billboard: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/6077666/exo-keeps-their-astounding-momentum-going-with-overdose>
- Olivia, C. (2017, September 15). *'기록제조기' 엑소, 통산100 번째1 위 트로피 영예[공식]* (dalam bahasa Korea). Diambil kembali dari Naver.com: <https://entertain.naver.com/now/read?oid=117&aid=0002957086>
- Pangerang, A. M. (2016, January 7). *Februari, EXO Kembali Gelar Konser di Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://entertainment.kompas.com/read/2016/01/07/223554210/Febr%20uari.EXO.Kembali.Gelar.Konser.di.Indonesia>.
- Pangestuti, R. P. (2021). *Solidaritas Sosial Komunitas Toyota Kijang Super Community Indonesia Kota Angin Kabupaten Majalengka*. Purwokerto: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jenderal Soedirman.
- Rena, E. (2017). Komunitas K-Popers Pekanbaru (Studi Tentang Pembentukan Kelompok Sosial). *Jom Fisip*, 3-4.
- Ritzer, G. (2008). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi (Dari teori sosiologi klasik sampai perkembangan mutakhir teori sosiologi postmodern)*. Bantul: Kreasi Wacana.

- Saefullah. (2015). *Solidaritas Sosial Buruh Nelayan dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Beluk-Kenek Kecamatan Ambuten Kabupaten Sumenep*. Surabaya: Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Shim, D. (2006). Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia. *Media, Culture and Society*, XXVIII, 25-44.
- So, J. M. (2014, October 10). *루한절친! "루한소송" 건강의학가족에 대한 그려움...SM 공식 입장과 달라* (dalam bahasa Korea). Diambil kembali dari Asiatoday.co: <https://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20141010001859129>
- Soekanto, S. (1983). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soekanto, S. (1987). *masyarakat dan kekuasaan*. jakarta, indonesia: rajawali.
- Soekanto, S. (2005). *Pokok-Pokok Sosiologi Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soekanto, S., & dkk. (1987). *Masyarakat dan Kekuasaan*. Jakarta: Rajawali.
- Solekhah, R. P. (2019). Kesetiakawan Fans K-Pop di Era Digital. *Media Informasi Penelitian Kesejahteraan Sosial*, 187-194.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suparman, S. d. (2019). Pola Pembentukan Solidaritas Sosial dalam. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 122-126.
- Syani, A. (2002). *Sosiologi: Sistematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tartila, P. L. (2013). Fanatisme Fans K-Pop Dalam Blog Netizenbuzz. *e-journal Unair*, 6-7.
- Wahyudiya, A. R. (2012). *Pengaruh Soft Diplomacy dalam Membangun Citra Korea Selatan di Indonesia*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Widarti. (2016). Konformitas dan Fanatisme Remaja Korean Wave: Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue. *Jurnal Komunikasi*, VII(2), 12-18.
- Wijayanti, A. A. (2012). Hallyu: Youngstres Fanaticism of Korean Pop Culture: Study of Hallyu Fans Yogyakarta City. *Journal of Sociology*, III(3), 1-24.
- 뮤직뱅크 악수 대비후 첫 가요프로1 위'눈물(dalam bahasa Korea). (2013, June 14). Diambil kembali dari news.nate: <https://news.nate.com/view/20130614n29051>