

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. (2011). *Manajemen Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifianto, Endra Yuafanedi. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia dengan Pendekatan Pola Komunikasi Efektif dalam Mewujudkan Konsep Malang Smart City. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1), 175-184. <https://doi.org/10.2040/pk.6.1.175-186>
- Aditiawati, Pingkan. (2016). Pengembangan Potensi Lokal di Desa Panawangan sebagai Model Desa Vokasi dalam Pemberdayaan Masyarakat dan Peningkatan Ketahanan Pangan Nasional. *Jurnal Sositologi*, 15(1), 59-67. <http://dx.doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.1.6>
- Batliwala. Srilatha. (2007). Taking the Power Out of Empowerment - An Experiential Account. *Development in Practice*. 17(1), 557-565. <https://doi.org/10.1080/09614520701469559>
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2018). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset; Memilih di Antara Lima Pendekatan* (5th ed.). Bandung: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ekasari, Ratna. (2020). *Model Efektivitas Dana Desa untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi*. Malang: AE Publishing.
- Em, Griffin. (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York: Mc Grow-Hill Companies.
- Faizah., Rizkal., Mansuri., & Zahrul Fatahillah. (2021). Peran Lembaga Swadaya Masyarakat dalam Penyelesaian Hak Asuh Anak Pasca Perceraian di Banda Aceh. *Journal of Islamic Law*. 3(1), 70-91. <http://dx.doi.org/10.1234/vol%203%20No%201%202021>
- Grant, Robert M.. (1997). *Analisis Strategi kontemporer: konsep, teknik, Aplikasi*. Secokusumo (Penterjemah.). Jakarta: Erlangga.
- Halili. (2006). Masa Depan Civil Society di Indonesia: Prospek Dan Tantangan. *Jurnal Kajian Kewarganegaraan*. 3(2), 1-18. <http://doi.org/10.6097.pk.3.2.1-19>.

- Hasan, Muhammad dan Muhammad Aziz. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat*. Makassar: CV. Nur Lina.
- Intruksi Menteri Dalam Negeri (Inmedagri) No. 8 Tahun 1990 Pedoman Pelaksanaan Tentang Pembinaan Lembaga Swadaya Masyarakat.
- Izzati, Yullie Akhiril. (2010). "Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat dalam Kegiatan Agroforestri di Kawasan Hutan Bromomkabupaten Karanganyar". Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Jamasy, Owin. (2004). *Keadilan, Pemberdayaan, dan Penanggulangan Kemiskinan*. Jakarta: Blantika
- Jauch Lawfence R. dan William F. Glueck. (1997). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan. Edisi ketiga*. Murad dan AR. Henry Sitanggang (Penterjemah). Jakarta: Erlangga.
- Jordan, Lisa dan Peter Van T. (2009). *Akuntabilitas LSM*. Jakarta: LP3ES.
- Koentjaraningrat. (2010). *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Kurniawan Agung. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaruan
- Liliwari, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Machasin. (2013). Pembangunan Ekonomi dalam Tinjauan Maqashid Syari'ah. *Jurnal Penelitian dan Kajian Keagamaan*. 36(1), 31-45. <https://doi.org/10.47655/dialog.v36i1.76>
- Marwa., Ahdan., & Andi Muttaqin. (2021). Etika Komunikasi antara Perawat dengan Pasien dalam Membangun Komunikasi Efektif untuk Kesehatan Pasien di Puskesmas Bangkala Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*. 2(3), 1-15. <https://doi.org/10.78955/pk.2.3.1-17>.
- Maulana, H. dan Gungum G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademi Permata.
- Middleton, Jon. (1980). *Approaches to Communication Planning*. New York: UNESCO.
- Miles, Matthew B dan A. Michael Huberman. (2014). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Moloeng, Lexy J. (2007) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Mulyana, Deddy. (2008). *Komunikasi Efektif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cetakan XIV*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyawan, Rahman. (2016). *Masyarakat, Wilayah, dan Pembangunan*. Bandung: Unpad Press.
- Muslim, A. (2009). *Metodologi Pembangunan Masyarakat*. Yogyakarta: Teras.
- Nindatu, Peinina Ireine. (2019). Komunikasi Pembangunan Melalui Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Perspektif Komunikasi*. 3(2), 91-101. <https://doi.org/10.24853/pk.3.2.91-103>
- Noorsy, I. (2007). *Maksimalkan Potensi Petani Dan Ekonomi Desa*. Jakarta: Suara Karya.
- Nuridin, M. Fadhil. (2006). Model Pembangunan Sosial: Pengentasan Kemiskinan Berazas Spiritual. *Jurnal Penelitian Sosiologi*.1(1), 1-13. <https://doi.org/10.24198/jsg.v1i1.11182>
- Patimah dan Mega Deviriani. (2020). Peran Pengurus Umkm dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengolahan Susu Sapi. *Jurnal Cpmunity Education*. 3(3), 210-224. <http://dx.doi.org/10.22460/comm-edu.v3i3.3339>
- Patton, MQ. (2009). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Putri, I Dewi Ayu Hendrawathy. (2013). Difusi novasi dalam Komunikasi Pemasaran Politik Indoensia. *Jurnal Communication*. 4(2), 54-71.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rihardini. (2012). "Efektifitas Pelaksanaan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perdesaan pada Kelompok Simpan Pinjam Perempuan (PNPM MP SPP) di Kecamatan Ranometto Kabupaten Konawe Selatan Provinsi Sulawesi Tenggara pada periode 2010". Skripsi. Sulawesi: Universitas Sulawesi Tenggara.
- Risaad, Muhammad., Riduansah Syafari., Andi Tenri., Setia Budhi., & Ahmad Yunani. (2021). Community Empowerment Strategy in Management of Swallow's Nest Cultivation to Increase Regional Original Income In Kotabaru District. *International Journal of Politic, Public Policy and Environmental Issues (IJ3PEI)*. 1(3), 71-79. <https://doi.org/10.53622/ij3pei.v1i02.23>
- Rizal, Fahrul. (2012). Penerapan Teori Difusi Inovasi dalam Perubahan Sosial Budaya. *Jurnal Sosial Budaya*. 6(1), 129-140. <https://doi.org/10.45635/jsb.v.1.3.71-80>

- Rogers, Everett. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press
- Saefullah, Ujang. (2007). *Kapita Selekta Komunikasi Pendekatan Budaya dan Agama Cet. I*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Saifullah. (2012). *Ekonomi Pembangunan Islam*. Bandung: Gunungdjati Press
- Saputri, Berlian Cahyaning. (2021). "Komunikasi Pemberdayaan Petani Gula Kelapa oleh Lembaga Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya dan Lingkungan Hidup (Lppslh) di Desa Prapagan, Kecamatan Jeruklegi, Kabupaten Cilacap". Skripsi. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Sariningsih, Nopita, dan Hilman Ramayadi. (2020). Inovasi Program Bank Sampah Melalui Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Proses Komunikasi Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6(1), 46-56. <https://doi.org/10.34908/comm.v2.20>
- Setyowati, Yuli. (2019). Komunikasi Pemberdayaan Sebagai Perspektif Baru Pengembangan Pendidikan Komunikasi Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. 17(2), 188-198. <https://doi.org/10.46937/17201926849>
- Smith, R. D. (2015). *Strategic Planning for Public Relations*. London: Lawrence Eibaum Associates Publishers.
- Sudarmanto, Eko, dkk. (2020). *Konsep Dasar Pengabdian Kepada Masyarakat: Pembangunan dan Pemberdayaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suparto, Diryo, dan Rahmad Agung Nugraha. (2021). Community Empowerment Strategies in Alleviating Poverty during Covid-19 Pandemic. *Conference Paper*. University Pancasakti Tegal. <http://dx.doi.org/10.4108/eai.30-11-2020.2303701>
- Suparjan, dan Hempri Suyanto. (2003). *Pengembangan Masyarakat: dari Pembangunan sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Suyanto, Eddy. (2019). "Strategi Komunikasi dalam Pemberdayaan Kelompok Kerja Madrasah Ibtidaiyah Tambora – Taman Sari". Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Vardiansyah, Danil. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cetakan II*. Jakarta: PT Indeks.
- Zubaedi. (2013). *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.