

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Faradina, Anissa. 2016. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 7 Juli, 2016*.
- Farisman, Syarief. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Federal Internasional Finance Pos Tandes Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 3 (2013)*
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Moch. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Di Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 3 (2014)*.
- Haily., dan Sri Yanti. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Prima Tour and Travel. *Zona Manajerial, ISSN 2087-7331, Vol. 8, No. 2 Oktober, 2016*.
- Harjati, Lily., dan Yurike Venesia. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika, Vol. 1 No. 1 Oktober, 2015*.
- Irawan, H. 2004. *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. PT Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Khan, Shahzad; Hussain, Syed Majid; Yaqoob, Fahad. 2012. Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry. *International Journal of Management and Strategy, Vol. 3*.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Mizan Media Utama, Bandung.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- _____, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. PT. Prehallindo, Jakarta.

- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001., *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Indeks, Jakarta.
- Lovelock, Christopher. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Malik, and Yaqoob Aslam. The Impact of Price Perception, Service Quality, And Brand Image On Customer Loyalty (Study Of Hospitality Industry In Pakistan Interdisciplinary. *Journal Of Contemporary Research In Business* Vol 4, No. 5 . 2012.
- Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, and L.L Berry. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing, Vol. 64, Spring, pp. 12-40*.
- Pepadri, Isman. 2002. Pricing Is The Moment Of Truth All Marketing Comes To Focus In The Pricing Decision. *Usahawan*, 10, 16-21.
- Peter, J. Paul., and Olson Jerry C. 2010. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy, 9th edition*. Mc-Graw-Hill Higher Education, New York.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Gramedia Pustaka Utama ,Jakarta.
- Schiffman, Leon, G., and Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior: Edisi Tujuh*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Sigit, Reza Dimas., dan Farah Oktafani. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus Pada Ifi Futsal Bandung)*. *Jurnal Universitas Telkom, September 2014*.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi pertama*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta ,Bandung.
- Sukpa, Wiwik Dwi., Gatot Wijayanto., dan Taufiqurrahman. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kebijakan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Lapangan Internasional Futsal Pekanbaru. *Jom FEKON, Vol.2 No. 1 Februari 2015*.

- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Susanto, Dwi., dan M. Ichwan Hamzah. 2016. Determinan Kepuasan Pelanggan Pada Penyewaan Lapangan Centro Futsal Cabang Daan Mogot. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 6 No. 2 Oktober, 2016*.
- Stanton, William J. 2008. *Fundamental of Marketing*. Graw Hill Inc ,Mc.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Andi Offset ,Yogyakarta.
- _____. 2006. *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., dan Gregorius Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husain. 2000. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Edisi Pertama*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Yoganthara, Agasi Aji. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Empiris Pada Radja Futsal Stadium Cabang Majapahit Semarang). *Journal.usm.ac.id*. diakses pada tanggal 31 Juli 2017.
- Zeithaml, V. A., dan Bitner, M. J. 2003. *Service Marketing* (3rd ed.). New Delhi, Tata McGraw Hill.
- Zimmerer, W. Thomas And Norman M. Scarborough. 2002. *Pengantar Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis Kecil*, (Edisi Bahasa Indonesia) PT. Rineka Cipta, Jakarta.