

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, D. (2021) "Komunitas K-pop di Sidoarjo Tahun 2013-2018," *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah*, 10(2), hal. 1–10.
- Akhmad, R. A., Unde, A. A. dan Cangara, H. (2018) "Fenomenologi Penggunaan Televisi dan Media Sosial dalam Menyikapi Budaya Pop Korea di Kalangan Remaja Makassar," *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(1), hal. 16–22.
- Alfi, W. N. dan Yuliwar, R. (2018) "The Relationship between Sleep Quality and Blood Pressure in Patients with Hypertension," *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 6(1), hal. 18–26.
- APJII (2018) *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Tersedia pada: <https://apjii.or.id/survei2018s/download/TK5oJYBSyd8iqHA2eCh4FsGELm3ubj>.
- Aristanti, R. dan Rohmatun (2019) "Hubungan Antara Kontrol Diri (Self Control) dengan Kecanduan Internet (Internet Addiction) pada Remaja Penggemar Korean Pop (K-Pop) di Semarang," *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 2*, 554(2), hal. 721–728.
- Atmadja W., B. (2012) "Fisiologi Tidur," *Jurnal Kedokteran Maranatha*, 1(2), hal. 36–39.
- Ayuningtyas, C. E. *et al.* (2019) "Kondisi Stres pada Karyawan Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Gula Sederhana dan Natrium," *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 15(4), hal. 111. doi: 10.22146/ijcn.51507.
- Chokroverty, S. (2010) "Overview of Sleep & Sleep Disorders," *The Indian Journal of Medical Research*, 131(2), hal. 126–140. doi: 10.1016/S0030-6665(05)70123-7.
- Dewi, D. dan Indrawati, K. R. (2019) "Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali," *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(2), hal. 291–300.
- Fahmi, I. A., Anwar, Z. dan Hijriyanti, U. R. (2019) "Kematangan Sosial dengan Intensitas Mengakses Media Sosial pada Remaja," *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), hal. 1689–1699.
- Guyton, A. dan Hall, J. (2014) *Buku Ajar Fisiologi Kedokteran*. 12 ed. Jakarta: EGC.
- Handikasari, R. H., Jusuf, I. dan Johan, A. (2018) *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Gejala Depresi Mahasiswa Kedokteran (Studi pada Mahasiswa Kedokteran Tingkat Akhir yang Menggunakan Kurikulum Modul Terintegrasi)*. Faculty of Medicine, Universitas Diponegoro.
- Hermawansyah, A. dan Pratama, A. R. (2021) "Analisis Profil dan Karakteristik

- Pengguna Media Sosial di Indonesia dengan Metode EFA dan MCA
Analysis of Profiles and Characteristics of Social Media Users in
Indonesia using EFA and MCA Methods,” *Jurnal Techno.COM*, 20(1),
hal. 69–82.
- Husna, D. S. dan Puspita, I. D. (2020) “Hubungan Intensitas Penggunaan Media
Sosial terhadap Durasi Tidur dan Status Gizi Mahasiswa S-1 Ilmu Gizi,”
Jurnal Riset Gizi, 8(2), hal. 76–84.
- Kalak, N. *et al.* (2015) “Association between Subjective Actual Sleep Duration,
Subjective Sleep Need, Age, Body Mass Index, and Gender in A Large
Sample of Young Adults,” *Neuropsychiatric Disease and Treatment*, 11,
hal. 107–113.
- Kamajaya, G., Riadi, I. dan Prayudi, Y. (2020) “Analisa Investigasi Static
Forensics Serangan Man in the Middle Berbasis Arp Poisoning,” *JIKO
(Jurnal Informatika dan Komputer)*, 3(1), hal. 6–12. doi:
10.33387/jiko.v3i1.1692.
- Kardinal, G. T. (2021) “Globalization for South Korea’s Cultural Industry: The
Future of K-Pop in The Untact Era,” *Jurnal Asia Pacific Studies*, 5(1),
hal. 36–48. doi: 10.33541/japs.v5i1.3026.
- Kemp, S. (2021) *Digital 2021: Global Overview Report — DataReportal, Global
Digital Insights*. Tersedia pada: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report> (Diakses: 22 Februari 2022).
- Khairil, M. dan Yusaputra, M. I. (2019) “Efek Ketergantungan Remaja K-Popers
Terhadap Media Sosial di Kota Palu,” *Jurnal Aspikom*, 4(1), hal. 14–25.
- Khairuni, N. (2016) “Dampak Positif dan Negatif Sosial Media terhadap
Pendidikan Akhlak Anak (Studi Kasus di SMP Negeri 2 Kelas VIII
Banda Aceh),” *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1),
hal. 91–106.
- Kusuma, A. *et al.* (2020) “A Virtual Ethnography Study: Fandom and Social
Impact in Digital Era,” *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, 5(2), hal.
238–251. doi: 10.31947/etnosia.v5i2.10898.
- Laila, Y. N. (2014) *Korelasi antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri
dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial pada Siswa Kelas VIII
SMP Negeri 15 Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lee, N. *et al.* (2013) “Potential Risk and Sodium Content of Children’s Ready-to-
eat Foods Distributed at Major Amusement Parks in Korea,” *Food
Additives & Contaminants: Part A*, 30(9), hal. 1527–1534. doi:
10.1080/19440049.2013.804954.
- Leist, A. K. (2013) “Social Media Use of Older Adults: A Mini-Review,”
Gerontology, 59(4), hal. 378–384. doi: 10.1159/000346818.
- Marinescu, V. dan Balica, E. (2013) “Korean Cultural Products in Eastern Europe:
A Case Study of the K-Pop Impact in Romania,” *Region: Regional*

- Studies of Russia, Eastern Europe, and Central Asia*, 2(1), hal. 113–135. doi: 10.1353/reg.2013.0000.
- Maulida, A. *et al.* (2021) “Tingkat Pemujaan Selebriti pada Komunitas Penggemar K-Pop di Aceh,” *Seurune : Jurnal Psikologi Unsyiah*, 4(1), hal. 48–74. doi: 10.24815/s-jpu.v4i1.19720.
- Mawitjere, O. T., Onibala, F. dan Ismanto, Y. A. (2017) “Hubungan Lama Penggunaan Gadget dengan Kejadian Insomnia pada Siswa Siswi di SMA Negeri 1 Kawangkoan,” *Jurnal Keperawatan*, 5(1).
- Munica, R. (2021) “Gambaran Celebrity Worship terhadap Idola K-Pop pada Mahasiswa selama Pandemi Covid-19,” *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(1), hal. 247–256.
- Murdiati, E. (2018) “Pengaruh Pengetahuan Makanan Instan Terhadap Konsumsi Makanan Jajanan Siswa Sekolah Menengah Kejuruan,” *KELUARGA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 4(2), hal. 90–96.
- Mustikawati, R. (2020) “The Bigger Wave of Hallyu (한류) in Indonesia: Glocalization?,” *PEOPLE: International Journal of Social Sciences*, 6(1), hal. 367–378. doi: 10.20319/pijss.2020.61.367378.
- Nisrina, T. N. dan Usman, O. (2021) “Korean Boy Group Fans in Indonesia : SNA Study #We Love You Jungkook vs #Full Album,” *Journal of Economics, Business and Government Challenges*, 4(2), hal. 96–104.
- Notoatmodjo, S. (2018) *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurhayati-Wolff, H. (2020) *Number of Internet Users in Indonesia from 2015 to 2025*, Statista. Tersedia pada: <https://www.statista.com/statistics/254456/number-of-internet-users-in-indonesia/>.
- Pinalosa, L., Dhawo, M. S. dan Anggraini, S. (2018) “Perbandingan Kualitas Tidur Siswa/Siswi Kelas XI SMA Negeri dengan Kualitas Tidur Siswa/Siswi Kelas XI SMA Swasta,” *Jurnal Keperawatan Suaka Insan (JKSI)*, 3(2), hal. 1–17.
- Pranata, Y. H., Wardani, N. D. dan Jusup, I. (2016) “Hubungan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial dengan Kecemasan pada Mahasiswa Akhir,” *Diponegoro Medical Journal (Jurnal Kedokteran Diponegoro)*, 5(4), hal. 1903–1910.
- Prasetia, B. W. (2018) “Metode Komunikasi Dakwah di Media Sosial (Facebook, Youtube, Twitter, dan Instagram),” *INTELEKSIA-Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*, 8(2), hal. 403–424.
- Prihatini, S., Permaesih, D. dan Julianti, E. D. (2017) “Asupan Natrium Penduduk Indonesia: Analisis Data Survei Konsumsi Makanan Individu (SKMI) 2014,” *Gizi Indonesia*, 39(1), hal. 15. doi: 10.36457/gizindo.v39i1.205.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N. dan Budiarti, M. (2016) “Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Remaja,” *Prosiding Penelitian dan Pengabdian*

kepada Masyarakat, 3(1). doi: 10.24198/jppm.v3i1.13625.

- Rachmawaty, A. (2021) “Optimasi Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar,” *Tematik : Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 8(1), hal. 29–44. Tersedia pada: <https://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/535>.
- Sampasa-Kanyinga, H. *et al.* (2020) “Sex Differences in The Relationship between Social Media Use, Short Sleep Duration, and Body Mass Index among Adolescents,” *Sleep Health*, 6(5), hal. 601–608.
- Selvianti, F., Ibdalsyah, I. dan Hakiem, H. (2021) “Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Alasan Kesehatan terhadap Keputusan Membeli Produk Makanan Instan Korea,” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(1), hal. 183–197.
- Sobur, A. *et al.* (2018) “The meaning of K-Pop and Self-Concept Transformation of K-Pop fans in Bandung,” *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 34(2), hal. 414–422.
- Sulistiyani, C. (2012) “Beberapa Faktor yang Berhubungan dengan Kualitas Tidur pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro Semarang,” *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 1(2), hal. 280–292.
- Tamara, A. *et al.* (2019) “Analisis Faktor-Faktor yang Membentuk Perubahan Minat Konsumen dari Makanan Tradisional Menjadi Makanan Korea di Indonesia,” *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), hal. 291–300.
- Tendhuha, A. R. (2018) *Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Komunikasi Interpersonal pada Remaja*. University of Muhammadiyah Malang.
- Winyangkul, P. dan Ruankham, W. (2017) “Effects of Sodium Intake on Sleep Quality with Uncontrolled Hypertension Patients in Rural Chiang Rai Province,” *Journal of Health Research*, 31(3), hal. 185–190. doi: 10.14456/jhr.2017.23.