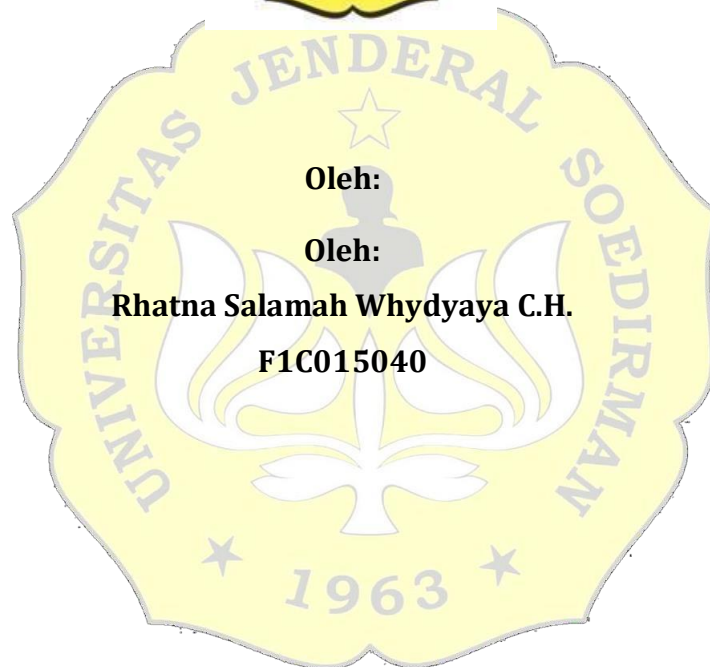


SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA POPULARITAS EXO PRODUK *SKIN CARE NATURE*
REPUBLIC ALOE VERA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KOMUNITAS
TARI PURWOKERTO**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2022

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA POPULARITAS EXO PRODUK *SKIN CARE NATURE*
REPUBLIC ALOE VERA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KOMUNITAS
TARI PURWOKERTO**

Oleh :

Rhatna Salamah Whydyaya C.H.

F1C015040

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.) pada Program Studi Ilmu
Komunikasi**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU

POLITIKJURUSAN ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2022

