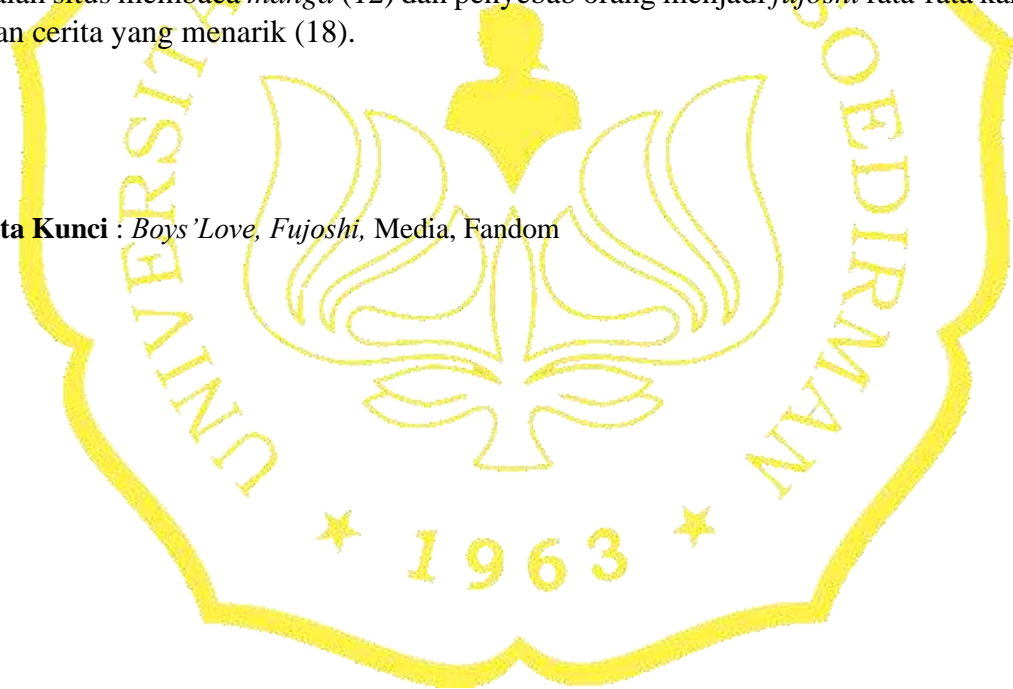


## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Motivasi Dibalik Fenomena Boys' Love, pada Kaum Fujoshi Kajian Media Dan Budaya yang membahas lebih lengkap dan secara terstruktur media dan faktor utama seseorang bisa menjadi fujoshi.*

Penelitian ini menggunakan kajian budaya dan media dan teori yang digunakan meliputi, teori media, fujoshi, boys' love dan motivasi. Data yang digunakan berupa hasil wawancara dan kuisisioner terhadap fujoshi Purwokerto. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode kuisisioner. Analisis dilakukan berdasarkan kuisisioner yang telah diisi oleh 33 responden fujoshi Purwokerto. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa fujoshi Purwokerto awal mula masuk ke dunia *boys love* kebanyakan melalui media sosial (11) dan diperkenalkan oleh teman (11). Selain itu media yang paling banyak digunakan adalah situs membaca *manga* (12) dan penyebab orang menjadi fujoshi rata-rata karena jalan cerita yang menarik (18).

**Kata Kunci :** *Boys'Love, Fujoshi, Media, Fandom*

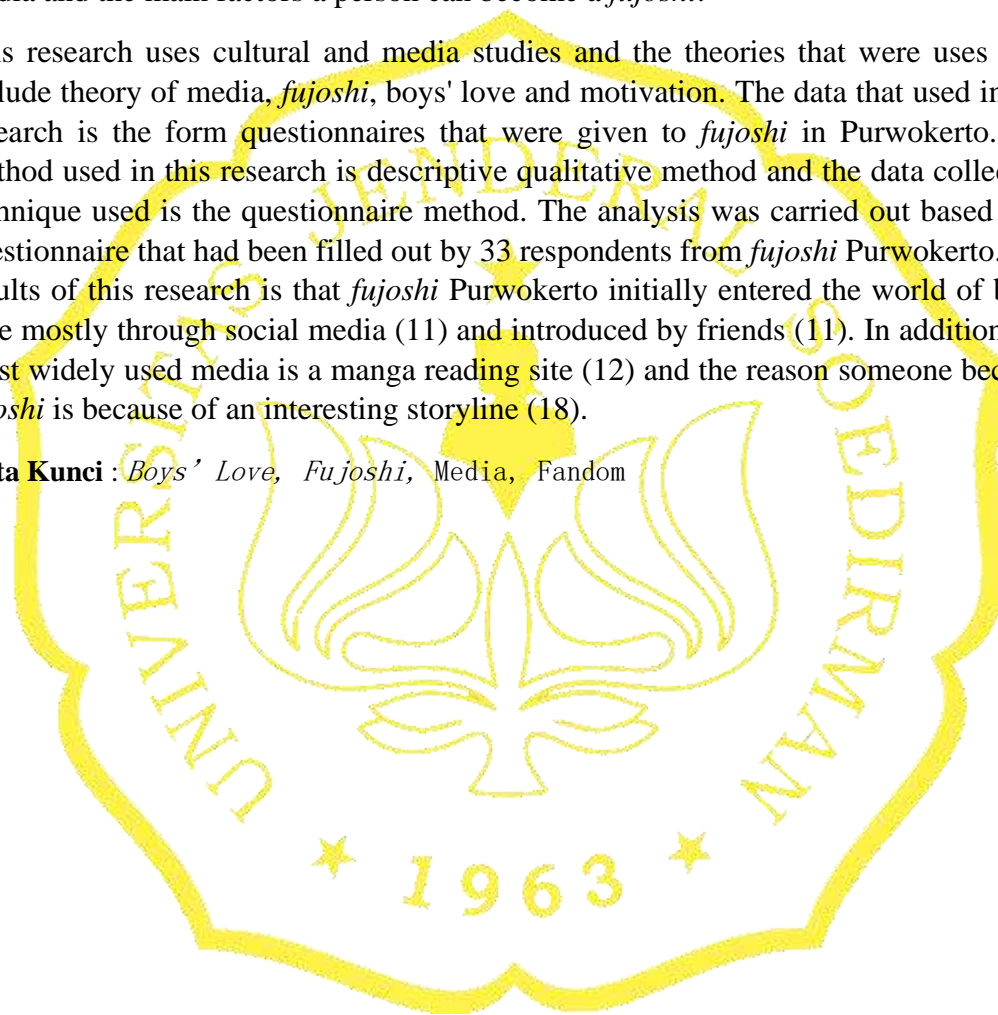


## ABSTRACT

This research is entitled “Motivation Behind Boys' Love Phenomena The *Fujoshi* Community Media and Cultural Studies” which discusses more detail about media and the main factors a person can become a *fujoshi*.

This research uses cultural and media studies and the theories that were used include theory of media, *fujoshi*, boys' love and motivation. The data that used in this research is the form questionnaires that were given to *fujoshi* in Purwokerto. The method used in this research is descriptive qualitative method and the data collection technique used is the questionnaire method. The analysis was carried out based on a questionnaire that had been filled out by 33 respondents from *fujoshi* Purwokerto. The results of this research is that *fujoshi* Purwokerto initially entered the world of boys' love mostly through social media (11) and introduced by friends (11). In addition, the most widely used media is a manga reading site (12) and the reason someone become *fujoshi* is because of an interesting storyline (18).

**Kata Kunci** : *Boys' Love, Fujoshi, Media, Fandom*



## 要旨

この研究のタイトルは[腐女子コミュニティに男子の恋愛現象の背後にあるどうきメディアと文化研究]である。この研究はメディアの詳細と何でも人が腐女子になる主な要因を説明しています。この研究では、文化とメディアの研究が使いました。使用された理論には、メディア、腐女子、ボーイズラブと動機の理論が使いました。この研究のデータは、プルウォケルトの腐女子に与えられたフォームアンケートである。この研究方法は記述定性的方法であり、データ収集手法は質問票法を使用される。分析は、プルウォケルトの腐女子の33人回答者が記入したアンケートを答えました。この調査の結果、腐女子プルウォケルトは、主にソーシャルメディア(11)と友人からの紹介(11)を通じてボーイズラブの世界に入りました。また、最も広く利用されているメディアは漫画の読書サイトであり(12)、腐女子になる理由は興味深いストーリーのためである(18)。

キーワード : ボイザーラブ、腐女子、メディア、ファンダム

