

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab IV, dapat disimpulkan bahwa :

5.1.1 Perantara Media

No	Darimana dapat mengenal Boys' Love	Jumlah Orang
1	Media Sosial	11 orang
2	Teman atau kolega	11 orang
3	Manga/Manhwa	6 orang
4	Film	2 orang
5	Fanfiction	1 orang
6	Semuanya	2 orang

Tabel 5.1 Mengenal Boys' Love

Sumber: hasil kuisioner pada 33 *fujoshi*

Dari data diatas dapat disimpulkan penggunaan media sosial dan *boys' love* yang diperkenalkan oleh teman atau kolega merupakan alasan paling utama awal mula *fujoshi* dapat mengetahui dan mengenal tentang *boys' love*.

No	Media yang digunakan untuk mengakses Boys' Love	Jumlah Orang
1	Situs Membaca <i>Manga</i>	12 orang
2	Twitter	10 orang
3	Instagram	2 orang
4	Wattpad	3 orang
5	Telegram	1 orang
6	Facebook	1 orang
7	Tiktok	1 orang

8	Privatter	1 orang
9	Semua yang disebutkan Diatas	2 orang

Tabel 5.2 Media yang digunakan

Sumber: hasil kuisioner pada 33 *fujoshi*

Dari data diatas dapat disimpulkan penggunaan situs membaca manga dan *media sosial* yang dimana termasuk didalamnya *twitter, instagram, facebook, tiktok*, dan *telegram* merupakan platform yang paling sering digunakan oleh *fujoshi* dalam mengekspresikan dan mencari konten mengenai *boys' love*

5.1.2 Penyebab Orang Menjadi Fujoshi

No	Alasan tertarik dan menjad fujoshi	Jumlah Orang
1	Jalan cerita menarik	18 orang
2	Karakter yang tampan dan cantik	7 orang
3	Penggambaran karakter yang menarik	5 orang
4	Art style yang bagus	2 orang
5	Terdapat Omegaverse	1 orang

Tabel 5.3 Alasan ketertarikan menjadi Fujoshi

Sumber: hasil kuisioner pada 33 *fujoshi*

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa jalan cerita yang menarik menjadi alasan paling banyak mengapa *boys' love* digemari oleh *fujoshi*, sedangkan alasan lainnya seperti penggambaran karakter yang menarik visual juga merupakan factor penting mengapa para perempuan tersebut mau untuk menjadi kaum *fujoshi*.

No	Faktor Awal Penyebab Penggemar <i>Boys' love</i> di Purwokerto Menjadi <i>Fujoshi</i>
1	Untuk kesenangan pribadi
2	Sebagai pemenuhan imajinasi
3	<i>Excitement</i>

Tabel 5.4 Faktor Penyebab Menjadi *Fujoshi*

Kesenangan pribadi yang didapat saat menikmati konten *boys' love* dianggap penting karena *fujoshi* dapat sejenak melupakan tentang kehidupannya di dunia nyata dan memasuki dunia imajinasinya sendiri, *fujoshi* yang memang memiliki imajinasi yang tinggi merasa bahwa konten *boys' love* dapat memenuhi serta bermain dengan imajinasi mereka sehingga mereka merasakan perasaan *excitmen* yang dimana perasaan tersebut dapat didapatkan oleh *fujoshi* saat mereka mendapatkan konten maupun melakukan tindakan yang berhubungan dengan *boys' love*.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini diharapkan bahwa dapat diketahuin bahwasannya terdapat kaum *fujoshi* di Purwokerto. Dimana walaupun mereka ada disekitar kita, cukup sulit untuk mengetahui seseorang merupakan bagian dari kaum tersebut atau tidak, dan harus melalui pendekatan yang khusus. Diharapkan dengan penelitian ini, pembaca dapat lebih mengetahui tentang apa itu *fujoshi* dan *boys' love* dan menyikapi fenomena tersebut dengan lebih bijak serta pemikiran yang terbuka serta dapat menjadi rujukan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.