

TESIS
PENGARUH KESADARAN HALAL, LOGO HALAL, SIKAP DAN
PENGETAHUAN MAKANAN HALAL TERHADAP NIAT MEMBELI
BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN MEMBELI



Oleh :
Lianindra
NIM C2C018070

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2022