

**TESIS**  
**PENGARUH KESADARAN HALAL, LOGO HALAL, SIKAP DAN**  
**PENGETAHUAN MAKANAN HALAL TERHADAP NIAT MEMBELI**  
**BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN MEMBELI**



Oleh :  
Lianindra  
NIM C2C018070

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**2022**