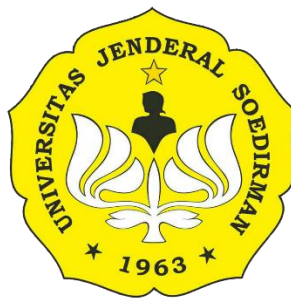


TESIS

**ANALISIS PENGARUH ULASAN ONLINE KONSUMEN TERHADAP
NIAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN**

(Studi Terhadap Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Oleh Generasi Milenial)



Oleh :

ADE YULIANA

NIM C2C020024

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

2022

TESIS

**ANALISIS PENGARUH ULASAN ONLINE KONSUMEN TERHADAP
NIAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN**

(Studi Terhadap Perilaku Pembelian Produk Kosmetik Oleh Generasi Milenial)

**Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal
Soedirman**

ADE YULIANA

NIM. C2C020024

**PROGRAM STUDI MAGISTER MENEJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2022**