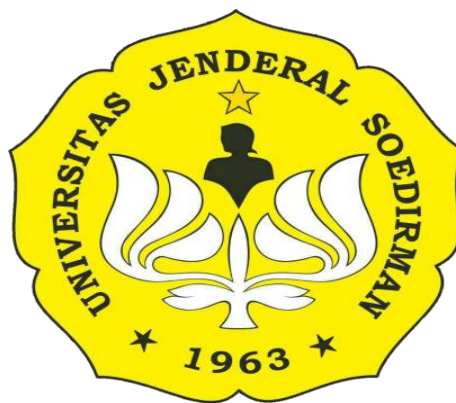


**TESIS**

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS,  
KETERLIBATAN FASHION DAN GAYA HIDUP BELANJA  
GENERASI Z PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DI  
PASAR MALAM (STUDI DI DESA JEMARAS LOR) YANG  
DIMEDIASI OLEH VARIABEL *POSITIVE EMOTIONS***



Oleh:

NAMA: ATIKA

NIM: C2C020041

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN  
TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2022**

## **TESIS**

# **PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, KETERLIBATAN FASHION, DAN GAYA HIDUP BELANJA GENERASI Z PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DI PASAR MALAM (STUDI DI DESA JEMARAS LOR) YANG DIMEDIASI OLEH VARIABEL *POSITIVE EMOTION***

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

NAMA: ATIKA

NIM: C2C020041

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MAGISTER  
MANAJEMEN PURWOKERTO  
2022**