

TESIS
STRATEGI PEMASARAN SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN
KEBERHASILAN PROGRAM SERBUAN TERITORIAL
(Kajian Empiris di Desa Darmakradenan Kabupaten Banyumas)



Oleh :
DWI LAGAN SAFRUDIN
NIM C2C020048

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2022