

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijoyo, Suwarno. (2002). *Preventive Defense: Tentara Nasional Indonesia*. Jakarta: Swadana Bangun Dinamika Dunia.
- Adnan, Ricardi S. dkk. 2014. *Pemasaran Sosial*, Edisi kedua, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bainus, Arry. (2012). *Mengatur Tentara*. Bandung: M63 Foundation dan Asosiasi Ilmu Politik (AIPI).
- Berlin, David Pion. (2009). "Defense Organization and Civil Military in Latin America". *Armed Forces and Society*. Vol. 35, No. 3.
- David, Fred N. (2016). *Manajemen Strategis: Konsep, Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Donovan, R., and N. Henley (2010). *Principles and Practice of Social Marketing: An International Perspective*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Drucker, Peter F. (2011). *Managing The Non-Profit Organization*, New York: Routledge.
- Herdiansah, Ari Ganjar, dkk. (2017). "Peran dan Fungsi Pembinaan Teritorial TNI AD Dalam Perbantuan Pemerintah Daerah: Studi Di Kabupaten Lebak". *CosmoGov Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Vol.3 No. 1, April 2017.
- Huntington, Samuel. (2013). *Prajurit dan Negara: Teori dan Politik Hubungan Sipil-Militer*. Jakarta: Grasindo.
- Kartini, Zohrah N. (2018). "Peranan Komunikasi Sosial Dalam Pelaksanaan Tugas Babinsa Wilayah Koramil 02 Kodim 1421". *Jurnal Tabligh* Volume 19 No. 2, Desember 2018.
- Kodikat TNI-AD. (2006). *Buku Petunjuk Teknik tentang Komunikasi Sosial*. Bandung.
- Luthfiana. Innez Irma dan Dessy Kania. (2014). "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Sosial Terhadap Brand Awareness Ombudsman Republik Indonesia". *Journal Communication Spectrum*, Vol. 4 No. 1

- Mabes AD. (2016). *Buku Pedoman Sementara Serbuan Teritorial*. Jakarta.
- Margiati. (2008). *Partisipasi Publik dalam Pembangunan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Masnah, dan Nieke Monika Kulsum. (2015). “Komunikasi Pemasaran Sosial Dalam Merubah Perilaku Masyarakat Menyikapi Penyakit Langganan Pada Anak”. *Jurnal Ilmu dan Budaya*, Volume : 39, No. 45.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nur, M. Abibakrin, Ade Sadiki, dan Asep Saepudin. (2015). “Upaya Edukatif Pada Program Tentara Manunggal Membangun Desa (TMMD) Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat (Studi Deskriptif Dalam Pembangunan Jalan Di Desa Sukamaju Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung)”. *Hasil Penelitian*.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2016) *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.
- Rangkuti, M. Faizal. (2012). “Peran Manunggal TNI-AD Dalam Pemberdayaan Masyarakat (Suatu Studi di Kelurahan Sukur Kab. Minahasa Utara)”. *Jurnal Governance*.
- Rangkuti, Freddy. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- Sutoro, Eko. (2002). *Meletakkan Militer pada Posisi yang Sebenarnya*. Yogyakarta: IRE Press.
- Sutresna, Asep. (2018). “Analisis Perencanaan Kampanye Pemasaran Sosial “Kobarkan Kebaikan” Pertamina”. *Jurnal Ultimacomm* Vol. 10, No. 2, Des 2018
- Syahnakri, K. (2008). *Aku Hanya Tentara: Catatan Militer, Kepemimpinan, dan Kebangsaan*. Jakarta: Kompas.
- Utomo, Surisno Satriyo. (2013). “Komunikasi Pemasaran Sosial Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Peternak Di Kecamatan Selo Boyolali”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 11, Nomor 1.
- Widjojo, A. (2007). *Komando Teritorial dalam Reformasi Sektor Keamanan*. Jakarta: Lembaga Studi Pertahanan dan Studi Strategis Indonesia (Lesperssi).