

V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Obyek Wisata Hutan Pinus Limpakuwus layak untuk dikembangkan. Meskipun demikian, terdapat indikator yang masih belum layak yaitu pada indikator akomodasi.
2. Strategi pengembangan Obyek Wisata Hutan Pinus Limpakuwus yaitu dengan menerapkan strategi pertumbuhan (*Growth strategy*). Strategi ini diterapkan untuk mencapai pertumbuhan yang diharapkan, baik dalam hal pasar, asset, keuntungan, maupun kombinasi ketiganya.

5.2. Implikasi

1. Evaluasi terhadap ketertarikan pengunjung pada wahana yang disiapkan pengelola diperlukan untuk menjadi bahan pertimbangan dalam meningkatkan kunjungan wisata. *Home stay* perlu ditambah dengan diikuti harga yang bervariasi. Ketersediaan air bersih perlu disediakan pada setiap wahana.
2. Strategi pertumbuhan diaplikasikan dengan mengembangkan wahana yang dapat menarik pengunjung dari semua kalangan umur disertai dengan meningkatkan kualitas dan kuantitas akomodasi termasuk kemudahan akses pengunjung ke tempat wisata.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Analisis potensi dan strategi pengembangan wisata alam ini belum mengkaji aspek finansial terkait kontribusinya terhadap pendapatan daerah. Selain itu juga belum mengkaji persepsi pengunjung terhadap wisata alam Limpakuwus termasuk kepuasan dan niat untuk melakukan kunjungan ulang. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan membandingkan dengan wisata alam lain yang ada di Kabupaten Banyumas.