

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN PENGGUNA BIRO  
PERJALANAN WISATA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR  
8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN ( STUDI  
TERHADAP PUTUSAN MAHKAMAH AGUNG Nomor 654  
K/Pid.Sus/2018)**

Oleh:

Rizaldi Abadi Wisudawan

E1A116042

**ABSTRAK**

Perlindungan hukum terhadap konsumen di Indonesia sudah di atur di dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen. Salah satu kasus perlindungan konsumen adalah perbuatan Slamet alias Lilly binti Gojali Slamet selaku pelaku usaha biro perjalanan wisata yang tidak menepati janji atas suatu pelayanan dan/atau prestasi. Skripsi ini membahas mengenai perlindungan hukum bagi konsumen pengguna biro perjalanan wisata berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Sumber data yang digunakan adalah bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, bahan hukum tersier. Data yang diperoleh disajikan dengan teks naratif, dan metode analisis data yang digunakan adalah metode normatif kualitatif.

Berdasarkan hasil peneltian ini dapat disimpulkan bahwa konsumen sudah mendapat perlindungan hukum berdasarkan Pasal 16 huruf (b) junto pasal 62 ayat (2) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Dalam putusan Mahkamah Agung nomor: 654 K/Pid.Sus/2018, hakim tidak menggunakan Pasal 4 huruf (c) Pasal 7 huruf (b) dan huruf (c) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen untuk menjerat pelaku usaha.

*Kata kunci : Perlindungan Hukum, Konsumen, Biro Perjalanan Wisata.*

**LEGAL PROTECTION FOR CONSUMER USERS TOUR TRAVEL  
BUREAUER BASED ON LAW NUMBER 8 YEAR 1999 CONCERNING  
CONSUMER PROTECTION ( STUDY ON THE JURISDICTION OF THE  
SUPREME COURT Number 654 K/Pid.Sus/2018)**

By:

Rizaldi Abadi Wisudawan

E1A116042

**ABSTRACT**

*Legal protection for consumers in Indonesia has been regulated in Law Number 8 of 1999 concerning consumer protection. One of the cases of consumer protection is the act of Slamet alias Lilly bint Gojali Slamet as a travel agency business actor who does not keep his promise of a service and/or achievement. This thesis discusses the legal protection for consumer travel agency users based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.*

*The method used in this research is normative juridical with descriptive analytical research specifications. The data sources used are primary legal materials, secondary legal materials, and tertiary legal materials. The data obtained are presented with narrative text, and the data analysis method used is a qualitative normative method.*

*Based on the results of this research, it can be concluded that consumers have received legal protection based on Article 16 letter (b) junto article 62 paragraph (2) of the Law of the Republic of Indonesia Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. In the Supreme Court's decision number: 654 K/Pid.Sus/2018, the judge did not use Article 4 letter (c) Article 7 letter (b) and letter (c) of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection to ensnare business actors.*

**Keywords: Legal Protection, Consumers, Travel Bureau.**