

**TESIS**

**PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER MEDIA SOSIAL  
TERHADAP NIAT BELI DENGAN SIKAP MEREK DAN KESADARAN  
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK CIMORY**



Oleh:  
ANASTASIA SAVITRI  
NIM. C2C020005

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
2022**