

TESIS

**PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER MEDIA SOSIAL
TERHADAP NIAT BELI DENGAN SIKAP MEREK DAN KESADARAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK CIMORY**



Oleh:
ANASTASIA SAVITRI
NIM. C2C020005

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2022**