

RINGKASAN

Fajar Dinarwoko, Program Studi Ilmu Administrasi-Program Pascasarjana Universitas Jenderal Soedirman, Implementasi Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Cipari Kabupaten Cilacap. Pembimbing I:, Dr. Bambang Tri Harsanto, M.Si; Pembimbing II: Dr. Dyah Retna Puspita, M.Hum.

Permasalahan pada arah kebijakan pengembangan objek wisata yang dikelola oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap yaitu belum optimalnya implementasi strategi pengelolaan. Secara keseluruhan strategi didalam pengembangan yang dilaksanakan hingga saat ini lebih hanya kearah pembangunan fisik. Oleh karenanya diperlukan penelitian terhadap implementasi strategi dalam upaya meningkatkan pendapatan asli daerah dan meningkatkan perekonomian masyarakat melalui sektor pariwisata.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Penelitian dilaksanakan di Obyek Wisata Pemandian Air Panas Cipari dan Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata yang didasarkan pada Efektivitas implementasi strategi pengelolaan yang belum optimal. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan metode analisis model interaktif dan pengujian keabsahan data dengan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menggambarkan aspek implementasi strategi pengembangan obyek wisata Pemandian Air Panas Cipari Kabupaten Cilacap belum dapat dicapai secara optimal. Kondisi operasional saat ini hanya bergantung pada tingkat kunjungan yang terjadi. Pengelola obyek wisata tidak melakukan persiapan khusus atau pun melakukan kegiatan khusus yang bertujuan untuk meningkatkan kunjungan. Pengelola obyek wisata tidak merumuskan rencana pengembangan tujuan tahunan, tidak melakukan peningkatan kinerja pemasaran hingga 40%, pengendalian biaya dan pengelolaan sumber daya manusia. Meskipun pengelola obyek wisata Pemandian Air Panas Cipari diberikan tanggungjawab untuk mencapai target pendapatan yang menyumbang pendapatan asli daerah dari retribusi penjualan tiket masuk, namun hingga saat ini pengelola hanya menjalankan rutinitas membersihkan area dan melayani pengunjung. Terdapat lima faktor penghambat dan dua faktor pendukung yang ikutserta menentukan operasional obyek wisata Pemandian Air Panas Cipari meliputi aspek *man*, *money*, *method*, *materials*, sedangkan faktor pendukung meliputi *man*, dan *market*.

Kata Kunci: Implementasi, Pariwisata, Pengelolaan, Strategi

SUMMARY

Fajar Dinarwoko, Studies Program of Administration-Postgraduate Program at Jenderal Soedirman University, Implementation of Strategy for Tourism Development of Cipari Hot Springs Cilacap Regency. Advisor I:, Dr. Bambang Tri Harsanto, M.Si; Advisor II: Dr. Dyah Retna Puspita, M. Hum.

The problem with the policy direction of tourism development managed by the Department of Youth, Sports and Tourism of Cilacap Regency is that the implementation of management strategies is not yet optimal. Overall, the strategy in development that has been carried out is only towards physical development. Therefore, this research is needed on the implementation of strategies in an effort to increase local revenue and improve the community's economy through the tourism sector.

The method used in this research is qualitative method. The research was carried out at the Cipari Hot Springs Object and Departement of Youth, Sports and Tourism which was based on the achievement of the implementation of management strategies that were not yet optimal. Data was collected through interviews, observation and documentation. Data analysis was conducted by using interactive model analysis method and testing the validity of the data by using triangulation technique.

The results of the study describe aspects of the strategy implementation of the tourism object development of Cipari Hot Springs, Cilacap Regency, which has not been achieved optimally. Current operational conditions only depend on the level of visits that occur. The tourism object manager does not make special preparations or carry out special activities aimed at increasing visits. The manager does not formulate an annual goal development plan, does not increase marketing performance up to 40%, control costs and manage human resources. Although the manager of the Cipari Hot Springs is given the responsibility to achieve the revenue target that contributes to local revenue from the entrance ticket sales retribution, until now the manager has only carried out the routine of cleaning the area and serving visitors. There are five inhibiting factors and two supporting factors that participate in determining the operation of the Cipari Hot Spring including aspects of man, money, method, materials, while the supporting factors include man, and market.

Keywords: Implementation, Management, Strategy, Tourism