

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan rencana penggunaan E-SAMSAT *NEW SAKPOLE* terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Banyumas yang membayarkan pajaknya di tahun 2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 150 wajib pajak. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel pemahaman pajak serta sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sedangkan variabel kesadaran wajib pajak dan rencana penggunaan E-SAMSAT *NEW SAKPOLE* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Implikasi dari penelitian ini adalah dalam upaya meningkatkan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Banyumas, pihak SAMSAT Kabupaten Banyumas sebaiknya meningkatkan kesadaran wajib pajak sehingga wajib pajak tidak merasa terpaksa untuk membayarkan pajaknya. Selain itu, pihak SAMSAT Kabupaten Banyumas harus meningkatkan sosialisasi akan aplikasi E-SAMSAT *NEW SAKPOLE* serta meningkatkan kinerja aplikasi tersebut sehingga banyak wajib pajak yang menggunakannya.

Kata Kunci: Pemahaman Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Rencana Penggunaan E-SAMSAT NEW SAKPOLE, Kepatuhan Wajib Pajak

SUMMARY

This study aims to analyze the effect of tax understanding, taxpayer awareness, tax sanctions and plans for using E-SAMSAT NEW SAKPOLE on vehicle taxpayer compliance in Banyumas Regency. The type of this study is quantitative. The data used in this study is primary data. Data was collected by distributing questionnaires. The population of this study were all vehicle taxpayers in Banyumas Regency that paid their taxes in 2021. The sample of this study was 150 taxpayers. Accidental sampling was used as the sampling method. The data analysis method used was multiple linear regression analysis.

Based on the data analysis result, it shows that tax understanding and tax sanctions have positive effect on vehicle taxpayer compliance. However, taxpayer awareness and plans for using E-SAMSAT NEW SAKPOLE have no effect on vehicle taxpayer compliance. The implications of this study are in order to increase vehicle taxpayers compliance in Banyumas Regency, SAMSAT of Banyumas Regency should increase taxpayers awareness so that taxpayers don't feel forced to pay their taxes. In addition, SAMSAT of Banyumas Regency must increase the socialization about E-SAMSAT NEW SAKPOLE and improve the performance of the application so that many taxpayers use it.

Keywords: Tax Understanding, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Plans for Using E-SAMSAT NEW SAKPOLE, Taxpayer Compliance

