

RINGKASAN

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memiliki peran yang signifikan bagi pembangunan ekonomi di Indonesia. Keberadaan UKM dipercaya akan mampu berkontribusi terhadap upaya pengentasan kemiskinan melalui penciptaan lapangan kerja. Namun, keberlangsungan UKM di Indonesia beresiko terancam karena perubahan arus globalisasi dan tingginya persaingan. Hal tersebut membuat UKM harus mampu menghadapi tantangan global dengan meningkatkan literasi keuangan dari pemilik UKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha pada usaha kecil dan menengah sentra produksi telur asin di kabupaten Brebes.

*Penelitian ini menggunakan teori *planned of behavior (TPB)* dan *Goal Setting* teori. Tujuan dari TPB adalah untuk mengukur sikap dan perilaku pemilik UKM dalam melakukan pengelolaan keuangan. Selain itu, TPB juga dapat digunakan untuk menjelaskan berbagai perilaku dalam kewirausahaan. Sementara itu, *Goal Setting Theory* digunakan untuk mengukur hubungan antara tujuan dan kinerja dari pemilik maupun manajer UKM.*

*Populasi dalam penelitian ini berjumlah 305 unit usaha yang terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Brebes. Sampel Berjumlah 100 unit usaha kecil dan menengah sentra industry telur asin yang dihitung berdasarkan rumus Slovin. Tetapi, dalam penelitian ini, peneliti menggunakan 100 sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *simple random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang didistribusikan langsung kepada responden.*

Hasil pengujian menunjukan bahwa variabel independen literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen keberlangsungan usaha pada UKM Sentra Industri Telur Asin di Kabupaten Brebes.

Kata Kunci : *Literasi Keuangan, Keberlangsungan Usaha, Usaha Kecil dan Menengah.*

SUMMARY

Small and medium enterprises (SME's) have a significant role for economic development in Indonesia. The existence of SME's believed to be able to contribute to reduce poverty through job creation. But, the sustainability of SME's in Indonesia have a risk as changes of current globalization and high competition. It makes SME's must be able to global challenges by increasing financial literacy from the owner . The study aimed to analyze the influence of the financial literacy toward to the business sustainability at small and medium enterprises (SMEs) Center of Salted Egg Industry in Brebes Regency.

This research uses the theory of planned of behavior (TPB) and Goal Setting Theory. The purpose of TPB is to measure attitudes and behavior of SMEs owners in managing finances. In addition, can also be used to explain various behaviors in entrepreneurship. Meanwhile, Goal Setting Theory is used to measure the relationship between a goals set and performance owner or manager of SMEs.

The population in this study were 305 business unit that listed on Department Cooperative and Small and Medium Enterprises of Brebes Regency. Sample were 75 business unit small and medium enterpriseses center of salted egg industry that calculated by Slovin. But in this research, researcher used 100 sample. Simple random sampling technique used in this study. Data collection in this study using a questionnaire that which is distributed directly to respondents.

The result show indicated that independent variable financial literacy have significantly affect on business sustainability at small and medium enterprises center of salted egg industry in Brebes Regency.

Keyword : Financial Literacy, Business Sustainability, Small and Medium Enterprises.