

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rata-rata hari pengumpulan piutang, rata-rata hari persediaan, rata-rata hari pembayaran hutang pada kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang populasinya adalah perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling yang dipilih sesuai kriteria yang telah ditentukan. Sampel yang diperoleh sebanyak 15 perusahaan ritel. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan perusahaan masing-masing. Metode pengumpulan data dilakukan dengan studi pustaka dan dokumentasi. Metode analisis yang digunakan meliputi uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi dengan data panel, uji model regresi (uji F dan uji Adjusted R-Squared), uji hipotesis (uji t).

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan EViews 12, diperoleh hasil pada perusahaan ritel bahwa rata-rata hari pengumpulan piutang berpengaruh negatif dan signifikan pada kinerja perusahaan, rata-rata hari persediaan berpengaruh positif signifikan pada kinerja perusahaan, rata-rata hari pembayaran hutang berpengaruh negatif signifikan pada kinerja perusahaan. Leverage sebagai variabel kontrol berpengaruh negatif dan signifikan pada kinerja perusahaan.

Implikasi pada penelitian ini adalah terdapat beberapa hal yang dapat menjadi pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam meningkatkan kinerja dan bagi para investor yang ingin berinvestasi pada suatu perusahaan. Hal yang perlu diperhatikan adalah perusahaan ritel dengan rata-rata hari pengumpulan piutang yang rendah, rata-rata hari persediaan yang tinggi, rata-rata hari pembayaran hutang yang rendah memiliki kinerja perusahaan yang lebih baik.

SUMMARY

This study aims to analyze the effect of average days of receivable, average days of inventory, average days of payable on firms' performance. This study uses a quantitative approach whose population is retail companies listed on Indonesian Stock Exchange for the period 2016-2021. Sample selection was done by purposive sampling method which was selected according to predetermined criteria. The samples obtained were 15 companies. The data used is secondary data in the form of financial statements taken from the official website of the Indonesian Stock Exchange and their respective companies. Methods of data collection was done by literature study and documentation. The analytical methods used include descriptive statistical test, classical assumption test, panel data regression analysis test, regression model test (F test and Adjusted R-Squared test), and hypothesis test (t test).

Based on the results of the study and data analysis using EViews 12, the results obtained that average days of receivable has negative and significant effect on firms' performance, average days of inventory has positive and significant effect on firms' performance, average days of payable has negative and significant effect on firms' performance. Leverage as the control variable has negative and significant effect on firms' performance.

The implication of this research is that there are several things that can be considered for the management of the firm in improving firms' performance and for the investors who wants to invest in a company. The thing that needs to be considered is the retail companies who have lower average days of receivable, higher average days of inventory and lower average days of payable have better firms' performance.