

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jafari, M. K., & Al Samman, H. (2015). Determinants of Profitability: Evidence from Industrial Companies Listed on Muscat Securities Market. *Review of European Studies*, 7(11), 303–311.
- Aunalal, Ardnolus. (2011). Pengaruh Size, Profitability, & Ownership Structure Sebagai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Effective Tax rate Perusahaan (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ayani, Sri. dkk. (2016). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Inventory Turnover, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2), 2-15.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Manajemen Keuangan (Edisi Kelimabelas)*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Weston, J. F. (1991). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: Erlangga.
- Dittmer, Philip. (2011). U.S. Corporations Suffer High Effective Tax Rates by International Standards (No.195). Amerika Serikat, Washington D.C: Tax Foundation National Press Building.
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Frank, et.al., (2009). Tax Reporting Aggressiveness and Its Relation to Aggressive Financial Reporting. *Journal of Accounting Review*, Vol 84 No 2., pp. 467-496
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanafi, Mamduh. (2013). *Manajemen Keuangan (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Harahap, Nurlaila. dkk. (2017). Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014. *Kitabah*, 1(1), 70.

- Hastuti, Sri. (2010). The Influence of Companies' Life Cycles on Earnings Management Behavior. *The Indonesian Journal of Accounting Research*. 13(2). 117-132.
- Horne, James C. V. & Wachowicz, J. M. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Edisi Keduabelas)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ilaboya, O. J., & Ohiokha, I. F. (2016). Firm Age, Size and Profitability Dynamics: A Test of Learning by Doing and Structural Inertia Hypotheses. *Business and Management Research*, 5(1). <https://doi.org/10.5430/bmr.v5n1p29>
- Irawati, Susan. (2010). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Jimena Arilyn, E., Beny, B., & Fransisca, F. (2020). Pengaruh Average Tax Rate, Size, Growth, Fixed Asset Ratio, Financial Leverage, Dan Working Capital terhadap Profitability. *Media Bisnis*, 12(1), 17–24. <https://doi.org/10.34208/mb.v12i1.876>
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan (Edisi Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Kennedy, Azlina, N., & Suzana, A. R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Real Estate and Property Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 9(2), 1-10.
- Marusya, Pontororing., & Magantar, Mariam. (2016). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Tobacco Manufacturers yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2015. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03), 484.
- Meidiysutiani, Rinny. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010 – 2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan FE Universitas Budi Luhur*, 5(2), 41.
- Meilinda, Maria. (2013). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Pajak (Skripsi). Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Munawir, Slamet. (2014). *Analisis Informasi Keuangan (Edisi Keempat Cetakan Ketiga)*. Yogyakarta: Liberty.
- Myers, S. C. (2001). Capital Structure. *The Journal of Economic Perspectives*. 15(2). 81-102.

- Nurchayani, Rifna. (2014). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Novaliani, R. (2017). Analisis Pengaruh Intellectual Capital, Leverage Dan Firm Age Terhadap Profitabilitas (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Novita, B. A., & Sofie. (2015). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. *e-Journal Akuntansi Trisakti*, 2(1), 13-28.
- Prastowo, Dwi. (2011). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Ketiga)*. Jakarta: YKPN.
- Pratami, Santi. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Umur Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019 (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri. Purwokerto.
- Price Water House Cooper. (2011). "*Flobal Effective Tax Rates*". Price Water House Cooper.
- Putra, A. A. W. Y., & Badjra, Ida B. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2052-2067.
- Riyanto, Bambang. (2008). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan (Edisi Keempat Cetakan Kesepuluh)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ross, S. A., Randolph W. W., and Bradford D. J. (2013). *Fundamentals of Corporate Finance (10th edition)*. Canada: McGraw-Hill.
- Rudianto (2011). *Penganggaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sartono, R. Agus. (2017). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi (Edisi Keempat)*. Yogyakarta: BPFE.
- Seissian, L. A., Gharios, R. T., & Awad, A. B. (2018). Structural and market-related factors impacting profitability: A cross sectional study of listed companies. *Arab Economic and Business Journal*, 13(2), 125–133. <https://doi.org/10.1016/j.aebj.2018.09.001>.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p16>.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Andi
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Ulum, Ihyaul. (2009). *Intelectual Capital: Konsep Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Universitas Jenderal Soedirman. (2018). Pedoman Penulisan Skripsi. Purwokerto: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Diakses dari <http://feb.unsoed.ac.id/wp-content/uploads/2019/04/PEDOMAN-PENULISAN-SKRIPSI>.
- Utami, Sri., & Prastiti, Sawitri, Dwi. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. <http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/8-Sri-Utami.pdf>.
- Violita, R.Y., & Sulasmiyati, Sri. (2017). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1), 138.
- Wild, John J., K.R. Subramanyam, dan Robert F. Halsey. (2010). *Financial Statement Analysis: Analisis Laporan Keuangan. Yang Diterjemahkan Oleh: Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wulandari, Dwi Shinta. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. IAIN Surakarta. Solo.