

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, biaya *research and development*, dan gender terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang dikontrol oleh *leverage*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 43 perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan dua periode pengamatan yaitu periode 2019 dan 2020, sehingga sampel pengamatan berjumlah 86 data perusahaan. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive* sampling, sehingga diperoleh sampel sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Data yang dikumpulkan diolah menggunakan analisis regresi data panel *random effect model* untuk hipotesis pertama dan kedua serta *independent sample t-test* untuk hipotesis ketiga dengan bantuan *software Eviews* versi 9 dan SPSS versi 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR, (2) Biaya *research and development* tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, dan (3) Penanggung jawab CSR yang memiliki gender wanita lebih luas dalam mengungkapkan CSR dibandingkan gender pria.

Implikasi dari penelitian ini adalah manajemen perusahaan sebaiknya dapat lebih memperhatikan upaya dalam membangun hubungan keberlanjutan dengan para pemangku kepentingan melalui pengungkapan informasi CSR dan lebih meningkatkan keberagaman gender dalam struktur penanggung jawab CSR agar dapat lebih luas dalam menerima masukan untuk keputusan pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan.

**Kata Kunci** : Profitabilitas, biaya *research and development*, gender, *corporate social responsibility*, pengungkapan *corporate social responsibility*

## **SUMMARY**

*This study aimed to examine the effect of profitability, research and development expenses, and gender on the disclosure of corporate social responsibility controlled by leverage. The samples in this study amounted to 43 non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with two observation periods, namely the 2019 and 2020 periods, so the observation sample amounted to 86 company data. The technique of determining the sample using purposive sampling, in order to obtain a sample according to predetermined criteria. The data collected was proceeded by using panel data regression analysis of random effect models for the first and second hypotheses and independent sample t-test for the third hypothesis using Eviews version 9 and SPSS version 26 software.*

*The results of this study show that: (1) Profitability have a negative effect on the CSR disclosure, (2) Research and development expenses does not have a positive effect on the CSR disclosure, and (3) Those responsible for CSR who have a female gender are wider in disclosing CSR than male gender.*

*The implication of this research is that the company's management should pay more attention to efforts to build sustainable relationships with stakeholders through the disclosure of CSR information and further increase gender diversity in the structure of the person in charge of CSR so that they can receive input for decisions on CSR information disclosure in the annual report.*

**Keywords:** *Profitability, research and development expenses, gender, corporate social responsibility, disclosure of corporate social responsibility*