

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, I., & Susanto, B. (2020). *Eviews 9: Analisa Regresi Data Panel*. Gorontalo: Deas Publishing.
- Andira, T. P., Andriyanto, W. A., & Sumilir. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan CSR. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 643–656.
- Anggraini, P., Istikhoroh, S., & Ardhiani, M. R. (2020). Pengaruh ROI Terhadap Harga Saham Melalui CSR Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan tahun 2016-2018. *Journal of Sustainability Business Research*, 1(1), 469–476.
- Baalouch, F., Ayadi, S. D., & Hussainey, K. (2019). A study of the determinants of environmental disclosure quality : evidence from French listed companies. *Journal of Management and Governance*, 23(4), 939–971.
- Boulouta, I. (2013). Hidden Connections : The Link Between Board Gender Diversity and Corporate Social Performance. *Journal of Business Ethics*, 11(3), 185–197.
- Bourgeois, L. J. (1981). On The Measurement of Organizational Slack. *Academy of Management Review*, 6(1), 29–39.
- Caplan, P. (1987). *The Cultural Construction of Sexuality*. New York: Tavistock Publications Ltd.
- Carli, L. L. (2010). Gender and Group Behavior. *Handbook of gender research in psychology*, 337–368.
- Dewi, I. A. P. O. Y., & Yasa, G. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri, dan Kinerja Lingkungan terhadap Environmental Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 2362–2391.
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6618–6637.
- Dewi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Sustainability Report serta Dampaknya kepada Nilai Perusahaan. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis*, 7(3), 173–186.
- Diono, H., Jatmiko, T., & Prabowo, W. (2017). Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(3), 1–10.

- Farida, D. N. (2019). Pengaruh Diversitas Gender Terhadap Pengungkapan Sustainability Development Goals. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 89–107.
- Fauzi, H., & Idris, K. M. (2010). *The Relationship of CSR and Financial Performance : New Evidence From Indonesian Companies*. 1–23.
- Ghozali, I. (2006). *Statistik Non Parametrik : Teori & Aplikasi dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giannarakis, G. (2014). Corporate governance and financial characteristic effects on the extent of corporate social responsibility disclosure. *Social Responsibility Journal*, 10(4), 569–590.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic Econometrics* (Fifth edit). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hadya, R., Begawati, N., & Yusra, I. (2017). Analisis Efektivitas Pengendalian Biaya, Perputaran Kerja, dan Rentabilitas Ekonomi Menggunakan Regresi Data Panel. *Jurnal Pundi*, 01(03), 153–166.
- Hadya, R., & Susanto, R. (2018). Model Hubungan antara Keberagaman Gender, Pendidikan dan Nationality Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Benefita*, 3(2), 149–160.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *ED PSAK No. 19 (Revisi 2009) tentang aset tidak Berwujud*.
- Istifaroh, A., & Subardjo, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(6), 1–19.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persana.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 119–128.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 13(1), 93–111.
- Kurniawati, L., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–15.

- Madyakusumawati, S. (2019). Peran Slack Resources dan Diversitas Gender Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(2), 69–91.
- Margaretha, F. (2012). Analisis CSR dan Kinerja Keuangan Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI KEHATI. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 5(2), 75–86.
- Mathews, M. R. (1995). Social and Environmental Accounting A Practical Demonstration of Ethical Concern? *Journal of Business Ethics*, 14, 663--671.
- Munawir. (2007). *Analisa Laporan Keuangan* (4 ed.). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Nanda, U. L., & Rismayani, G. (2019). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Kap Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1), 66–74.
- Ningtiyas, R. Y., & Riharjo, I. B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan terhadap Environmental Disclosure pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(6), 1–21.
- Oakley, A. (1972). *Sex, Gender, and, Society*. England: Gower House.
- Oktaviani, R. M. (2011). Fenomenologi Implementasi Corporate Social Responsibility sebagai Realita Strategi Perusahaan. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(2), 143–151.
- Padgett, R. C., & Galan, J. I. (2010). The effect of R&D intensity on corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 93(3), 407–418.
- Pajaria, Y. (2020). Pengaruh Diversitas Gender dan Kebangsaan Dewan Direksi dan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Islamic Economic and Banking*, 3(1), 50–68.
- Pemerintah Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007, No. 106*. Sekretariat Negara: Jakarta.
- Peng, M. W., Li, Y., Xie, E., & Su, Z. (2010). CEO Duality, Organizational Slack, and Firm Performance in China. *Asia Pacific Journal Management*, 27(4), 611–624.
- Petronila, T. A., & Surjadi, J. J. (2020). Dampak Moderasi Intensitas Research dan Development terhadap Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Auditing, dan Keuangan*, 17(2), 101–124.
- Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth,

- dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1–11.
- Ramadhan, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 08(1), 1–11.
- Rao, K., & Tilt, C. (2016). Board Composition and Corporate Social Responsibility: The Role of Diversity , Gender , Strategy and Decision Making. *Journal of Business Ethics*, 138(2), 327–347.
- Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia, No. 5305*. Sekretariat Negara: Jakarta.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(6), 1–15.
- Safitri, V. A., Lindrianasari, & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(3), 377–396.
- Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2019). Board Size , Ownership Diffusion , Gender Diversity , Media Exposure , dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(2), 218–229.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, W. (2007). *Analisis regresi menggunakan SPSS*. Tambun: ANDI.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sutrisno. (2000). *Manajemen Keuangan : Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Syahni, D. (2021). *Menyoal Kasus Pencemaran Sungai Malinau dan Sanksi bagi Perusahaan Batubara. Mongabay. Diakses dari*

<https://www.mongabay.co.id>.

- Syahputri, Y. A., & Surenggono. (2019). Analisis Perbandingan Penggunaan Global Reporting Initiative Index dan Islamic Social Reporting Index dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Liability*, 01(2), 84–111.
- Tasya, N. D., & Cheisviyanny, C. (2019). Pengaruh slack resources dan gender dewan terhadap kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1033–1050.
- Urmila, N. M. D., & Mertha, M. (2017). Tipe perusahaan memoderasi ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan asing pada pengungkapan CSR perusahaan manufaktur di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 2145–2174.
- Utama, D. A. (2021). *63 Perusahaan Dikenakan Sanksi Terkait Pencemaran Sungai Bengawan Solo*. Merdeka. Diakses dari <https://m.merdeka.com>.
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, 4(3), 257–274.
- Waddock, A. S. A., & Graves, S. B. (1997). The corporate social performance-financial performance link. *Strategic Management Journal*, 18(4), 303–319.
- Wahyuni, F. A., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Political Visibility, dan Ketergantungan pada Hutang terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E- Jurnal Riset Akuntansi*, 8(7), 64–74.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size , Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5(1), 27–36.
- Widarjono, A. (2005). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.
- Wild, J. J., Subramanyam, K. R., & Haley, R. F. (2008). *Financial Statement Analysis* (8 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Zulaika, T., & Sihombing, G. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan : (Studi Empiris Pada Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas*, 2(2), 135–165.