

RINGKASAN

UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, salah satu penyumbang terbesar dalam perekonomian Indonesia yaitu bidang *fashion*, Purwokerto Utara menduduki peringkat pertama jumlah UMKM *fashion* terbananyak di Kota Purwokerto. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh *e-commerce*, modal kerja, tenaga kerja, lama usaha, dan pendidikan terhadap keuntungan UMKM *fashion* di Purwokerto Utara dan untuk mengetahui variabel yang paling berpengaruh terhadap keuntungan UMKM *fashion* di Kecamatan Purwokerto Utara.

Subyek penelitian ini yaitu UMKM *fashion* di Kecamatan Purwokerto Utara. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan dari wawancara berdasarkan kuesioner. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian populasi karena jumlahnya kurang dari 100 yaitu berjumlah 35 UMKM *fashion* yang menggunakan *e-commerce*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal kerja dan lama usaha memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keuntungan UMKM *fashion*, sedangkan *e-commerce*, tenaga kerja, dan pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap keuntungan UMKM *fashion*.

Implikasi penelitian ini adalah diharapkan UMKM dapat menambahkan modal kerja, karena semakin banyak barang yang terjual maka keuntungan yang diperoleh akan bertambah, selain itu UMKM yang sudah berdiri lama dapat menjaga eksistensi dan menjaga loyalitas kepada konsumen agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dijual sehingga berpeluang meningkatkan pelanggan yang pada akhirnya keuntungan akan bertambah.

Kata Kunci : UMKM, *Fashion*, *E-commerce*, Modal Kerja, Tenaga Kerja, Lama Usaha, Pendidikan

SUMMARY

MSMEs have an important role in the Indonesian economy, one of the biggest contributors to the Indonesian economy, namely the fashion sector, North Purwokerto ranks first in the number of MSMEs in the most fashion fashion in Purwokerto City. Therefore, this study aims to analyze the effect of e-commerce, working capital, labor, length of business, and education on the profits of fashion SMEs in North Purwokerto and to determine the variables that most influence the profits of fashion SMEs in North Purwokerto District.

The subject of this research is MSME fashion in North Purwokerto District. The type of data used in this study is primary data collected from interviews based on questionnaires. This research is included in population research because the number is less than 100, which is 35 fashion SMEs that use e-commerce. The data analysis technique used multiple linear regression.

The results of this study indicate that working capital and length of business have a significant positive effect on the profits of fashion SMEs, while e-commerce, labor, and education have no significant effect on the profits of fashion SMEs.

The implication of this research is that MSMEs are expected to be able to add working capital, because the more goods sold, the profits will increase, besides that MSMEs that have been around for a long time can maintain their existence and maintain loyalty to consumers in order to increase consumer confidence in the products sold so that they have the opportunity increase customers which in the end will increase profits.

Keywords: MSMEs, Fashion, E-commerce, Working Capital, Labor, Length of Business, Education