

## BAB V. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Simpulan

Simpulan dari penelitian ini adalah :

1. *E-commerce*, modal kerja, tenaga kerja, lama usaha dan pendidikan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keuntungan UMKM *fashion*. Secara Parsial modal kerja dan lama usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keuntungan UMKM *fashion*, sedangkan *e-commerce*, tenaga kerja, dan pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap keuntungan UMKM *fashion*.
2. Variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap pendapatan UMKM *fashion* adalah lama usaha.

### B. Implikasi

1. Modal kerja berpengaruh terhadap keuntungan UMKM *fashion* di Purwokerto Utara, dengan adanya penambahan modal kerja yang dilakukan pada UMKM *fashion* untuk memperoleh pendapatan semakin tinggi. Penambahan modal kerja memungkinkan UMKM untuk memperbanyak barang yang dijual. Semakin banyak barang yang terjual maka keuntungan yang diperoleh juga bertambah.
2. Lama usaha merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap keuntungan UMKM *fashion* di Purwokerto Utara, konsumen meyakini bahwa usaha UMKM *fashion* di Purwokerto merupakan usaha yang

sudah cukup lama berdiri namun masih eksis mengikuti perkembangan jaman dan dapat bersaing dengan usaha *fashion* baru lainnya. Hal ini perlu menjadi perhatian untuk UMKM lain yang sedang merintis usaha serupa, dengan melihat bagaimana UMKM *fashion* tersebut menjaga loyalitas pelanggannya dan terus mengembangkan produk agar mampu terus bersaing dan menjadi UMKM *fashion* yang unggul. UMKM *fashion* yang dikelola dengan baik maka usahanya akan terus berkembang. Semakin lama usaha yang dijalankan maka semakin banyak pengalaman yang didapatkan, selain itu lama usaha dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dijual maka berpeluang meningkatkan pelanggan yang akhirnya keuntungan akan bertambah.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian ini dapat dilihat pada jangkauan sampel yang hanya menjangkau 35 UMKM di Purwokerto Utara. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menjangkau lebih luas sampel untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik, oleh karena itu perlu ditambahkan variabel – variabel lain yang dapat mempengaruhi UMKM *fashion* seperti jam kerja, dan promosi.