

## DAFTAR PUSTAKA

- Andartika, R. (2018). Pengaruh Financial Knowledge, Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Utang dengan Self Control sebagai Variable Mediasi. *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*, 1(1), 2-6. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2019.e00539%0A>.
- Arikunto. 2002. *Prosedur penelitian*. Jakarta : Bineka Cipta.
- Duncombe, R., Heeks, R., Nakangu, B., & Abraham, S. (2005). *eCommerce for Small Enterprise Development A Handbook for Enterprise Support Agencies in Developing Countries*. 2005(August). <http://www.ecomm4dev.org/>.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152–161. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.392>.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatanpendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan - Depok. *Excellent*, 7(1), 56–68. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.626>.
- Hardilawati, W. laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan 3 Ekonomika*, 10(1), 89–98. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>.
- Hussain, A., Shahzad, A., & Hassan, R. (2020). Organizational and environmental factors with the mediating role of e-commerce and SME performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–21. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040196>.
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Kasmir. 2013. “Analisis Laporan Keuangan”. Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kiani, S. H., & Ahmed, E. M. (2013). The impact of E-commerce on labour productivity in Iranian manufacturing SMEs. *Middle East Journal of Scientific Research*, 15(7), 1005–1020. <https://doi.org/10.5829/idosi.mejsr.2013.15.7.2001>.
- Kuswiratmo, B.A. (2006). *Memulai Usaha Itu Gampang!*. Jakarta: Visimedia Pustaka
- Kristanti, A. (2021). Pengaruh modal kerja dan penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan otomotif yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya Vol. 1, No. 1, Januari 2021, 1(1)*, 31–46.
- Lastina, N. luh made A. danni, & Budhi, M. K. S. (2018). Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Pt. Bri (Persero) Unit Blahkiuh Terhadap Produktivitas Ukm Dan Pendapatan Ukm Penerima Kur Di Kecamatan Abiansemal. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 959. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i04.p02>.
- Mankiw, N. G. (2010). *Pengantar Ekonomi Makro (Terjemahan)*. Erlangga.
- Mardiyanto, M. (2008). *Analisa postur kerja menggunakan metode Rapid Upper Limb Assessment (RULA)(studi kasus: home industry pembuatan tahu di Kartasura)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Martono, dan Agus Harjito. 2005. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Ekonisia Fakultas Ekonomi UI.
- Oktaviana, W. (2021). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Horizon*, 1(2), 367–383. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4784>.
- Oktavianus, C. R., & Harahap, A. M. (2013). Analisis Dampak Penggunaan Ecommerce Pada Aspek Pemasaran Dan Operasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah Di Indonesia. *Jurnal Manajemen, FE UI, Hal*, 1-19.
- Polandos, P., Engka, D., & Tolosang, K. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/25782>.
- Putu, T. U., & Dewi, M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeep/article/view/9916>.

- Ramanathan, R., Ramanathan, U., & Hsiao, H. (2012). No Title. *International Journal of Production Economics*, 140(2), 934–943.
- Rusmusi, I. M. P., & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(4).
- Sadono Sukirno. 2006. Makro ekonomi. Teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grasindo Perseda.
- Saragih, I. P., & Nasution, S. H. (2015). Nalisis Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Pendapatan Pengusaha Umkm Kabupaten Toba Samosir: Studi Kasus Pt Bank Sumut Cabang Balige. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 3(7), 14854.
- Sedighi, A., & Sirang, B. (2018). The Effect of E-Commerce on SME Performance. *International Journal of Applied Research in Management and Economics*, 1(2), 71–81.
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba Umkm (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.228>.
- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>.
- Utomo, E. M., & Maharani, E. V. I. E. R. A. (2013). Transaksi e-commerce sebagai potensi penerimaan pajak di Indonesia. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 2(1), 2.
- Yusoff, H., Alomari, M. A., Latiff, N. A. A., & Alomari, M. S. (2019). Effect of e-commerce platforms towards increasing merchant's income in Malaysia. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 10(8), 466–470. <https://doi.org/10.14569/ijacsa.2019.0100860>