

## RINGKASAN

Penelitian ini meneliti tentang dampak pandemi Covid-19 terhadap pendapatan pedagang kaki lima di objek wisata Panyaweuyan. Tujuan dari penelitian ini adalah 1). Untuk menganalisis pendapatan dari pedagang kaki lima (PKL) dari tempat Objek Wisata Panyaweuyan sebelum dan sesudah adanya covid-19, 2). Untuk menganalisis kontribusi pendapatan PKL terhadap pendapatan keluarga di Objek Wisata Panyaweuyan sebelum dan sesudah adanya Covid-19.

Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer, yang responden adalah pedagang kaki lima di objek wisata Panyaweuyan. Populasinya ada sebanyak 37, sehingga semua pedagang kaki lima diambil sebagai responden. Penelitian ini menggunakan Uji Wilcoxon Signed Rank untuk melihat perbedaan pendapatan dan kontribusi sebelum dan sesudah adanya pandemi Covid-19.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pandemi Covid-19 mengakibatkan pendapatan, pendapatan terhadap kontribusi pedagang kaki lima dan Kebutuhan hidup layak sesudah Pandemi terhadap Pendapatan Pedagang kaki Lima di objek wisata Panyaweuyan lebih rendah dibandingkan sebelum adanya Pandemi Covid-19.

Implikasi penelitian ini adalah bahwasanya adanya Pandemi tidak terelakan telah menggerus berbagai sektor yang dalam hal penelitian fokus terutama Pariwisata. Adanya pandemi ini memberikan dampak penurunan pengunjung wisata di Panyaweuyan dan otomatis menurunkan juga pendataan daerah. Solusi akan hal ini adalah perkuat inovasi dan integrasi pengelolaan dari hulu ke hilir yakni dari PKL hingga tingkat pemerintah daerah. Inovasi yang bisa dilakukan PKL adalah memperkuat kerjasama dengan pemerintah daerah dan selain itu mampu mengimplementasikan strategi pemasaran digital melalui berbagai platform yang tersedia.

Kata kunci: Pedagang Kaki Lima, Pendapatan, Kontribusi, Kebutuhan Hidup Layak, Pandemi

## SUMMARY

*This study examines the impact of the Covid-19 pandemic on the income of street vendors at the Panyaweuyan tourist attraction. The aims of this research are 1). To analyze the income of street vendors (PKL) from the Panyaweuyan Tourism Object before and after the Covid-19 outbreak, 2). To analyze the contribution of street vendors' income to family income at the Panyaweuyan Tourism Object before and after the Covid-19 outbreak.*

*This research method is quantitative research using primary data, the respondents are street vendors in Panyaweuyan tourism object. The population is 37, so all street vendors are taken as respondents. This study uses the Wilcoxon Signed Rank Test to see differences in income and contributions before and after the Covid-19 pandemic.*

*The results showed that the Covid-19 pandemic resulted in lower income, income for the contribution of street vendors and the need for a decent living after the pandemic on the income of street vendors in Panyaweuyan tourism objects than before the Covid-19 pandemic.*

*The implication of this research is that the existence of a pandemic has inevitably eroded various sectors which in terms of research focus, especially tourism. The existence of this pandemic has the impact of decreasing tourist visitors in Panyaweuyan and automatically reducing regional income. The solution to this is to strengthen innovation and management integration from upstream to downstream, from street vendors to local government levels. The innovation that street vendors can do is to strengthen cooperation with local governments and in addition to being able to implement digital marketing strategies through various available platforms.*

*Keywords: Street Vendors, Income, Contribution, Decent Living Needs, Pandemic*