

**SKRIPSI**

**PENGARUH DESAIN KEMASAN VISUAL TERHADAP PREFERENSI  
MEREK MELALUI VARIABEL MEDIASI PERSEPSI KUALITAS DAN  
PERSEPSI NILAI PRODUK MAKANAN**

**(Studi pada Mahasiswa Unsoed Konsumen SilverQueen)**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
PURWOKERTO**

**2022**